

Quito, D.M., 03 agosto del 2020

Señor
Jan Vandierendonck
Director Ejecutivo
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

Asunto: ENTREGA DE ACTA DE DICTAMEN BENEFICIARIOS CONVOCATORIA AL FONDO DE FOMENTO PARA PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES.

Yo, Pavel Cortés , en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección Nro. 4 designado para la evaluación de los proyectos postulantes a la(s) categoría(s):

Muestras y Festivales
Promoción Distribución de Película

Hago la entrega del acta de dictamen, que contiene:

- A.** Tabla de proyectos evaluados en la etapa de evaluación colectiva con su respectivo dictamen..
- B.** Listado de proyectos ganadores.
- C.** Lista de Prelación (**en los casos que corresponda**).

Atentamente,



Nombre: Pavel Cortés
Nro. Identificación: G09231892
Presidente del Comité No. 4

Acta Dictamen

Comité No. 4

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los **03 días del mes de agosto de 2020**, siendo las **09:26**, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 36 del *"Reglamento para la administración de la línea de financiamiento de la creación cinematográfica y audiovisual del Fondo de Fomento de las Artes, a Cultura y la Innovación"*, el Comité de Selección N° 4 constituido por sus miembros:

Sr./Sra. Pavel Cortés en calidad de Presidente del Comité

Sr./Sra. Rogelio Navarro

Sr./Sra. Daniela Creamer

Una vez culminada la Etapa de Evaluación Colectiva respectiva emitimos el presente **DICTAMEN** que contiene:

A. Tabla de proyectos evaluados en la etapa de evaluación colectiva con su respectivo dictamen..

Proyectos Evaluados			
Categoría	Proyecto	Dictamen	Puntaje
Muestras y Festivales	Festival Intercolegial de cine	El proyecto es sólido ya que tiene una claridad conceptual y compromiso estructural notables, además de destacar el gran incentivo artístico, creativo, cultural y educativo que esto significa para los jóvenes del país buscando promover la integración y competitividad entre los estudiantes adolescentes y motivando la profesionalización de una carrera cinematográfica, en este sentido, el proyecto presenta alianzas y premios claves como becas, seguimiento de formación, tiempos de filmación y la posibilidad de una proyección internacional a través de otros festivales. El proyecto debería considerar expandir sus diferentes actividades y realizarlas de manera virtual para que el aprendizaje sea accesible a las diferentes provincias del Ecuador.	90
Muestras y Festivales	RÍO DE LA RAYA. 6TA. MUESTRA INTERCULTURAL DE AUDIOVISUAL INFANTIL Y DOCUMENTAL COMUNITARIO	El proyecto contiene una propuesta conceptual bastante original, humana y medioambiental muy válida al tratar de llegar a comunidades tan apartadas y cuyo contenido está dirigido al público infantil. De igual manera promueve la integración de las comunidades apartadas de la Amazonía y sirve de rescate de la memoria histórica y como incentivo y reflexión de su propia identidad cultural a través de las producciones seleccionadas. Es destacable la práctica de nuevos liderazgos juveniles y el trabajo activo con partícipes de las comunidades en distintas instancias del proyecto. Este incentiva a la participación de las diferentes comunidades como emisores y receptores de imágenes de sí mismos.	90
Muestras y	3er Festival	La propuesta conceptual del festival es correcta en virtud de los	85

Festivales	EQUIS	objetivos del proyecto, la misión y la visión de reforzar de que los derechos humanos son inherentes a todas las personas independientemente de sus condiciones de género. De igual manera el proyecto ha gestionado de manera eficiente su presupuesto ya que no depende únicamente de este apoyo sino que incluye a otras entidades acorde con la temática del festival y con el interés de internacionalizarlo. Por otro lado un desafío interesante para el proyecto es construir un abordaje que interpele a otros sectores de la sociedad desconocedores o reticentes a la propuesta del feminismo en general y del festival en particular.	
Promoción Distribución de Película	Galápagos: paraíso en pérdida	La preocupante temática ambiental actual reflejada en el documental es de gran impacto para los sectores involucrados en la ecología, medio ambiente y en el turismo, así como también para el público en general quienes podrán apreciar (o despreciar) el lado oculto de las Islas Encantadas creando conciencia de la situación real de las mismas aunque en algunos momentos resulta algo monótono y su contexto es realmente interesante, bien expuesto y fotografiado, original y necesario. La película permite pensar en otro tipo de decisiones de distribución, que potencien su alcance, sus posibilidades y su objetivo. Tratándose de un tema y un lugar que resultan de particular interés internacional, sería oportuno implicar un amplio abanico de actores internacionales para traccionar su exhibición, comercialización y difusión. En ese sentido, también las herramientas de difusión de la película podrían elaborarse de formas más arriesgadas y capitalizar el interés en el tema de sectores diversos.	85
Promoción Distribución de Película	La leyenda de Tayos	La génesis del proyecto recupera un tema histórico y de interés particular a un segmento muy diverso de audiencias, al mismo tiempo que la película construye una narrativa que permite a espectadores espontáneos conocer en profundidad el tema. Son destacables en términos de acceso los ciclos alternativos y las proyecciones comunitarias. La estrategia de distribución articula de forma adecuada sus distintos territorios y ámbitos, si bien la línea de trabajo internacional podría presentar iniciativas y acercamientos más ambiciosos en función de las posibilidades de la película.	85
Promoción Distribución de Película	Waorani Guardianas de la Amazonía	Se trata de una propuesta cultural muy interesante que servirá para hacer conocer más al público al que va dirigido sobre la vida, tradiciones, valores y conflicto entre las comunidades de la Amazonía como impacto social sería antropológicamente enriquecedora. La propuesta de distribución contempla diversas escalas de estreno y presenta una serie de iniciativas realizadas y por suceder, que acompañan exitosamente el concepto y la difusión de la película. La expectativa de audiencia podría segmentarse de forma más exhaustiva para focalizar acciones puntuales de comunicación y de exhibición.	85
Muestras y Festivales	Encuentros Cinematográficos Cámara Lúcida VI	Este festival propone la experiencia cinematográfica desde una experiencia más lúdica, experimental alejándose de la manera convencional de apreciar la cinematografía. Sobre la viabilidad operativa y financiera el proyecto presenta diversos desafíos en	80

		<p>términos de ejecución de su plan de producción y financiación. Es necesario involucrar a otros interlocutores que sean fuentes de financiamiento y no contar únicamente con el apoyo que otorga el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI) para que continúe su evolución y sea autosustentable. Sería importante que los diversos formatos de exhibición presentes en las actividades especiales también puedan alcanzar y ampliar las posibilidades concretas de proyección de la programación orgánica (más allá de blue-ray y archivos digitales).</p>	
Promoción Distribución de Película	Sansón	<p>La propuesta presenta estrategias lúcidas para su promoción y distribución y tiene fuertes posibilidades para participar en festivales competitivos y muestras internacionales. Sin embargo, el esquema propuesto no logra detallar los mecanismos para alcanzar los objetivos propuestos en un contexto internacional tan competitivo. Las fuentes de financiamiento se quedan cortas en relación al presupuesto propuesto para la promoción y distribución del largometraje al igual que el Uso del incentivo económico del Instituto de Fomento de la Creatividad y la Innovación (IFCI).</p>	80
Muestras y Festivales	INSPIRACINE Muestra de Cine	<p>El proyecto presenta una serie de prácticas valiosas en virtud de sus objetivos. El entramado que articula sus variables operativas y financieras es correcto. Sin embargo, la programación por vía directa (a excepción de la convocatoria de cortometrajes), es en sí misma una práctica cerrada, que no termina de invitar a esa idea de lo diverso en términos de acceso. Tomando como referencia el programa 2020 incluido en la presentación, los títulos son en algunos casos un tanto antiguos y/o bajo el espectro de «lo programable». Es llamativo que de 17 largometrajes, solo 1 sea ecuatoriano -de 2017- (Huahua) y de 26 cortometrajes solo 1 sea ecuatoriano -de 1982- (Chacón Maravilla). Tomando como referencia las bases de "Cortos por la diversidad Inspiracine 2021" en la presentación, pero amplificando este concepto a toda comunicación del festival, sería oportuno se contemple en sus redacciones una lógica inclusiva, evitando expresiones como "el postulante" o "del director(a)".</p>	70

B. Listado de proyectos ganadores.

Proyectos Ganadores Personas Jurídicas					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Promoción Distribución de Película	Waorani Guardianas de la Amazonía	PIF ECUADOR S.A.	Se trata de una propuesta cultural muy interesante que servirá para hacer conocer más al público al que va dirigido sobre la vida, tradiciones, valores y conflicto entre las comunidades de la Amazonía como impacto social sería	85	20000.00

			antropológicamente enriquecedora. La propuesta de distribución contempla diversas escalas de estreno y presenta una serie de iniciativas realizadas y por suceder, que acompañan exitosamente el concepto y la difusión de la película. La expectativa de audiencia podría segmentarse de forma más exhaustiva para focalizar acciones puntuales de comunicación y de exhibición.		
Promoción Distribución de Película	La leyenda de Tayos	MACULAFILMS A&S COMUNICACION INTEGRAL CIA. LTDA.	La génesis del proyecto recupera un tema histórico y de interés particular a un segmento muy diverso de audiencias, al mismo tiempo que la película construye una narrativa que permite a espectadores espontáneos conocer en profundidad el tema. Son destacables en términos de acceso los ciclos alternativos y las proyecciones comunitarias. La estrategia de distribución articula de forma adecuada sus distintos territorios y ámbitos, si bien la línea de trabajo internacional podría presentar iniciativas y acercamientos más ambiciosos en función de las posibilidades de la película.	85	20000.00
Promoción Distribución de Película	Galápagos: paraíso en pérdida	PEACOCK FILMS S.C.C.	La preocupante temática ambiental actual reflejada en el documental es de gran impacto para los sectores involucrados en la ecología, medio ambiente y en el turismo, así como también para el público en general quienes podrán apreciar (o despreciar) el lado oculto de las Islas Encantadas creando conciencia de la situación real de las mismas aunque en algunos momentos resulta algo monótono y su contexto es realmente interesante, bien expuesto y fotografiado, original y necesario. La película permite pensar en otro tipo de decisiones de distribución, que potencien su alcance, sus posibilidades y su objetivo. Tratándose de un tema y un lugar que resultan de particular interés internacional, sería oportuno implicar un amplio abanico de actores internacionales para traccionar su exhibición, comercialización y difusión. En ese sentido, también las herramientas de difusión de la película podrían elaborarse de formas más arriesgadas y capitalizar el interés en el tema de sectores diversos.	85	20000.00

Proyectos Ganadores Personas Naturales					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Muestras y Festivales	RÍO DE LA RAYA. 6TA. MUESTRA INTERCULTURAL DE AUDIOVISUAL INFANTIL Y DOCUMENTAL COMUNITARIO	Chimarro Ponce Maritza Isabel	El proyecto contiene una propuesta conceptual bastante original, humana y medioambiental muy válida al tratar de llegar a comunidades tan apartadas y cuyo contenido está dirigido al público infantil. De igual manera promueve la integración de las comunidades apartadas de la Amazonía y sirve de rescate de la memoria histórica y como incentivo y reflexión de su propia identidad cultural a través de las producciones seleccionadas. Es destacable la práctica de nuevos liderazgos juveniles y el trabajo activo con partícipes de las comunidades en distintas instancias del proyecto. Este incentiva a la participación de las diferentes comunidades como emisores y receptores de imágenes de sí mismos.	90	14000.00
Muestras y Festivales	Festival Intercolegial de cine	Murillo Ortiz Ramon Alberto	El proyecto es sólido ya que tiene una claridad conceptual y compromiso estructural notables, además de destacar el gran incentivo artístico, creativo, cultural y educativo que esto significa para los jóvenes del país buscando promover la integración y competitividad entre los estudiantes adolescentes y motivando la profesionalización de una carrera cinematográfica, en este sentido, el proyecto presenta alianzas y premios claves como becas, seguimiento de formación, tiempos de filmación y la posibilidad de una proyección internacional a través de otros festivales. El proyecto debería considerar expandir sus diferentes actividades y realizarlas de manera virtual para que el aprendizaje sea accesible a las diferentes provincias del Ecuador.	90	14000.00
Muestras y Festivales	3er Festival EQUIS	Arregui Alvarez Estefania	La propuesta conceptual del festival es correcta en virtud de los objetivos del proyecto, la misión y la visión de reforzar de que los derechos humanos son inherentes a todas las personas independientemente de sus condiciones	85	14000.00

			de género. De igual manera el proyecto ha gestionado de manera eficiente su presupuesto ya que no depende únicamente de este apoyo sino que incluye a otras entidades acorde con la temática del festival y con el interés de internacionalizarlo. Por otro lado un desafío interesante para el proyecto es construir un abordaje que interpele a otros sectores de la sociedad desconocedores o reticentes a la propuesta del feminismo en general y del festival en particular.		
Muestras y Festivales	Encuentros Cinematográficos Cámara Lúcida VI	Alvarez Rios Francisco Xavier	Este festival propone la experiencia cinematográfica desde una experiencia más lúdica, experimental alejándose de la manera convencional de apreciar la cinematografía. Sobre la viabilidad operativa y financiera el proyecto presenta diversos desafíos en términos de ejecución de su plan de producción y financiación. Es necesario involucrar a otros interlocutores que sean fuentes de financiamiento y no contar únicamente con el apoyo que otorga el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI) para que continúe su evolución y sea autosustentable. Sería importante que los diversos formatos de exhibición presentes en las actividades especiales también puedan alcanzar y ampliar las posibilidades concretas de proyección de la programación orgánica (más allá de blue-ray y archivos digitales).	80	14000.00

C. Lista de prelación (en los casos que corresponda)

La siguiente lista de prelación contiene el/los proyecto/s que alcanzaron los puntajes más altos, siguiente/s al/los seleccionado/s como ganador/es:

Lista de Prelación Proyectos Personas Jurídicas					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Promoción Distribución de Película	Sansón	ALQUIMIA AUDIOVISUAL	La propuesta presenta estrategias lúcidas para su promoción y distribución y tiene fuertes posibilidades para participar en festivales competitivos y muestras	80	20000.00

			internacionales. Sin embargo, el esquema propuesto no logra detallar los mecanismos para alcanzar los objetivos propuestos en un contexto internacional tan competitivo. Las fuentes de financiamiento se quedan cortas en relación al presupuesto propuesto para la promoción y distribución del largometraje al igual que el Uso del incentivo económico del Instituto de Fomento de la Creatividad y la Innovación (IFCI).		
Muestras y Festivales	INSPIRACINE Muestra de Cine	CALEIDOSCOPIO CINE	El proyecto presenta una serie de prácticas valiosas en virtud de sus objetivos. El entramado que articula sus variables operativas y financieras es correcto. Sin embargo, la programación por vía directa (a excepción de la convocatoria de cortometrajes), es en sí misma una práctica cerrada, que no termina de invitar a esa idea de lo diverso en términos de acceso. Tomando como referencia el programa 2020 incluido en la presentación, los títulos son en algunos casos un tanto antiguos y/o bajo el espectro de «lo programable». Es llamativo que de 17 largometrajes, solo 1 sea ecuatoriano -de 2017- (Huahua) y de 26 cortometrajes solo 1 sea ecuatoriano -de 1982- (Chacón Maravilla). Tomando como referencia las bases de "Cortos por la diversidad Inspiracine 2021" en la presentación, pero amplificando este concepto a toda comunicación del festival, sería oportuno se contemple en sus redacciones una lógica inclusiva, evitando expresiones como "el postulante" o "del director(a)".	70	14000.00

Los suscritos miembros declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en el *“Reglamento para la administración de la línea de financiamiento de la creación cinematográfica y audiovisual del Fondo de Fomento de las Artes, a Cultura y la Innovación”*, por lo que es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado suscribimos la presente acta, en tres ejemplares de igual tenor y contenido.



Nombre: Pavel Cortés
Nro. Identificación: G09231892
Presidente del Comité



Nombre: Rogelio Navarro
Nro. Identificación: AAB454683
Miembro del Comité



Nombre: Daniela Creamer
Nro. Identificación: 1706608237
Miembro del Comité