

**RENDICIÓN** **DE**   
**CUENTAS** **2022**

**RENDICIÓN DE  
Cuentas 2022**



Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

# Misión y Visión

**Gobierno  
del Ecuador**

## Misión

Fomentar la creación e innovación artística y cultural ecuatoriana en toda su diversidad, así como la investigación, producción, promoción, circulación y exhibición en el país y en el exterior, garantizando el acceso de la ciudadanía a la cultura y a las creaciones artísticas ecuatorianas.

## Visión

Consolidarse como la entidad de fomento y desarrollo de la creatividad e innovación de procesos culturales sostenibles a nivel nacional e internacional; dinamizador de transformaciones individuales y sociales, mediante la investigación, producción, promoción, circulación y exhibición de las industrias creativas y culturales ecuatorianas.

**RENDICIÓN** DE  
**CUENTAS 2022**

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

# Plan Operativo Anual

**Gobierno  
del Ecuador**

Es el principal instrumento de planeación en la Administración Pública, en virtud de que en él se establecen de manera pormenorizada las acciones y compromisos anuales para el cumplimiento de los programas.

## Presupuesto Asignado y Ejecutado



**Asignado:** Importe destinado a cubrir las erogaciones previstas en programas, subprogramas, proyectos y unidades presupuestarias, necesarias para el logro de los objetivos y metas programadas.

**Ejecutado:** Es el proceso a través del cual se atienden las obligaciones de gasto con el objeto de financiar la prestación de los bienes y servicios públicos y, a su vez, lograr resultados.

## Presupuesto Asignado y Ejecutado

GRUPO DE GASTO	DESCRIPCIÓN	DEVENGADO	PORCENTAJE EJECUCIÓN
510000	Gastos en el personal	\$1.487.537,96	100,00%
530000	Bienes y servicios	\$75.401,97	91,11%
570000	Otros gastos corrientes	\$5.019,64	99,23%
580000	Transferencias y donaciones corrientes	\$125.000,00	100,00%
	Total presupuesto ejecutado	\$1.692.959,57	99,56%
	Total presupuesto asignado	\$1.700.358,14	100,00%

## Ejecución Presupuestaria Entidades Operativas Desconcentradas (EOD) y Planta Central



Conjunto de acciones destinadas a la utilización óptima del talento humano, y los recursos materiales y financieros asignados en el presupuesto con el propósito de obtener los bienes, servicios y obras en la cantidad, calidad y oportunidad previstos en el mismo.

# Ejecución Presupuestaria Entidades Operativas Desconcentradas (EOD) y Planta Central

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**

**CODIFICADO**  
**\$10.014.435,69**

**DEVENGADO**  
**\$9.992.557,75**

**EJECUTADO**  
**99,78%**

## Planta Central

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y  
la Innovación **\$1.700.358,14**

## Entidades Operativas Desconcentradas (EOD)

Orquesta Sinfónica  
de Guayaquil **\$2.085.427,81**

Orquesta Sinfónica  
de Cuenca **\$1.561.232,49**

Orquesta  
Sinfónica de Loja **\$1.397.359,04**

Orquesta Sinfónica  
Nacional del Ecuador **\$2.626.618,42**

Compañía Nacional  
de Danza **\$643.439,79**

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

**Gobierno  
del Ecuador**

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2022**



Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

# Contratación de Obras y Servicios

**Gobierno  
del Ecuador**

# Contratación de Compras Públicas



TIPO DEL PROCESO	OBJETO DEL PROCESO	MONTO DE LA ADJUDICACIÓN
Contrato Complementario	Contrato complementario al servicio de telecomunicaciones para el IFCI (RE-IFCI-001-2021)	\$861,00
Régimen Especial	Contratación del servicio de telecomunicaciones para el IFCI	\$40.178,90
Contrato Complementario	Primer contrato complementario al servicio de telecomunicaciones para el IFCI	\$330,01
Contrato Complementario	Segundo contrato complementario al servicio de telecomunicaciones para el IFCI	\$2.753,75
Catálogo Electrónico	Adquisición de suministros y materiales de oficina, necesarios para el desarrollo de las actividades que realiza el IFCI	\$458,43
Catálogo Electrónico	Adquisición de neumáticos para vehículo del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación	\$630,00
Catálogo Electrónico	Adquisición de suministros de impresión, toners y kits de mantenimiento para las impresoras del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación	\$1.444,86



## Contratación de Compras Públicas

TIPO DEL PROCESO	OBJETO DEL PROCESO	MONTO DE LA ADJUDICACIÓN
Ínfima Cuantía	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contratación del servicio de pasajes aéreos nacionales</li><li>• Contratación de servicio rastreo satelital</li><li>• Adquisición de papel bond</li><li>• Contratación del servicio de pasajes aéreos internacionales</li><li>• Adquisición de numeradoras metálicas y sellos automáticos</li><li>• Contratación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos</li><li>• Contratación del servicio de uso de licencia de antivirus</li><li>• Contratación de servicio de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo informático</li><li>• Adquisición de suministros de impresión, toners y kits de mantenimiento para las impresoras</li><li>• Contratación de pólizas de seguros</li><li>• Adquisición de herramientas y materiales de ferretería</li></ul>	\$22.137,77
		\$68.794,72

**RENDICIÓN DE  
Cuentas 2022**



Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

# Plan Operativo de Fomento

**Gobierno  
del Ecuador**

# Fondo Ejecutado en Planes, Programas y Proyectos

#	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	# PROYECTOS	FONDO DESEMBOLSADO	FONDO PROVISIONADO	PORCENTAJE
1	Programa Nacional de Innovación y Cultura	78	\$362.370,46		17%
2	Proyecto Festival Internacional de Artes Vivas Loja	53	\$181.454,00		8%
3	Proyecto de Fomento a las Artes Como Mecanismo de Rehabilitación Social	4	\$225.195,57	\$1.240.935,57	10%
4	Programa de Cultura Comunitaria, Pueblos y Nacionalidades	14	\$179.500,40		8%
<b>TOTAL</b>		149	\$948.520,43	\$1.240.935,57	43%
<b>TOTAL FONDO ASIGNADO</b>			\$2.189.456,00		

**FONDO DESEMBOLSADO**

**\$948.520,43**

**149**

**BENEFICIARIOS  
DIRECTOS**

**557**

**BENEFICIARIOS  
INDIRECTOS\***

**14**

**PROVINCIAS**

**20**

**CANTONES**

\*Dato obtenido del indicador  
"Número de trabajadores del sector  
cultural contratados por los  
beneficiarios de fondos de fomento"  
informe realizado junto con la CGT.

# OBJETIVO 1

**PLAN NACIONAL  
DE DESARROLLO  
DE OPORTUNIDADES**

Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

**OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL**

Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional.

**OBJETIVO  
OPERATIVO**

Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriana mediante el uso eficiente de las Líneas de Financiamiento de las Artes, la Cultura y la Innovación y el desarrollo de iniciativas de fomento complementarias.

# Indicadores de gestión POF 2022

## Objetivo 1

Número de beneficiarios del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación

Meta Anual Programada 223  
Meta Cumplida 154

**69,06%**

Hasta el 30 de junio de 2022 se ha realizado la publicación de cuatro (4) líneas de fomento. La línea transversal Teatro del Barrio 2022 cuenta con 4 ganadores correspondiente a los hitos 1 y 2. Las tres (3) líneas restantes, a la fecha de corte del primer informe se encuentran aún en proceso de evaluación por parte de los jurados.

**Logros:** Desde julio a diciembre de 2022 se ha realizado la aprobación de las bases técnicas de los concursos públicos de:

- Teatro del Barrio
- Co-creación textil y moda
- Producción de colecciones de literatura ecuatoriana
- Comunidades Lectoras para la Animación a la Lectura
- Producción de Cortometrajes Ficción - Géneros Cinematográficos Acción, Suspenso, Terror, Ciencia Ficción o Comedia
- Producción de Videojuegos para Dispositivos Móviles
- Series Web Ficción o Documental
- Procesos Formativos Iniciales o en Marcha de Bandas de Pueblo
- Producción de Obras de Artes Escénicas
- Exhibición en Espacios Culturales Independientes y/o Comunitarios - Artes Visuales y Artesanías

# Indicadores de gestión POF 2022

## Objetivo 1



Porcentaje de ejecución  
Presupuestaria del Plan  
Operativo de Fomento

**Meta Anual Programada** 86%  
**Meta Cumplida** 43%

**54,65%**

**Nudos críticos:** El cambio de administración y el paro nacional retrasó en el primer semestre la ejecución presupuestaria del POF 2022. Actualmente se visualiza una ejecución del 47%. Es necesario poner en consideración que dentro del proceso de desembolso hay actividades que son importantes y necesarias por parte de los beneficiarios, la mayoría de proyectos tienen demora en la entrega de documentos.

# Indicadores de gestión POF 2022

## Objetivo 1



Porcentaje de provincias al que se destinan los recursos

Meta Anual Programada 86%  
Meta Cumplida 77%

**89,53%**

**Logros:** Los recursos se han destinado a las provincias de Pichincha, Manabí, Guayas, Loja, Imbabura, Azuay, Esmeraldas, Zamora, Cotopaxi, Carchi, Tungurahua.

Se está trabajando para incrementar la participación de más provincias en los procesos que lanza el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación.

# OBJETIVO 2

**PLAN NACIONAL  
DE DESARROLLO  
DE OPORTUNIDADES**

Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomenten el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

**OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL**

Incrementar la coproducción con otros países, promoviendo la vinculación del sector cinematográfico, audiovisual y escénico ecuatoriano, a nivel nacional e internacional.

**OBJETIVO  
OPERATIVO**

Incrementar la coproducción con otros países, promoviendo la vinculación del sector cinematográfico, audiovisual y escénico ecuatoriano a nivel nacional e internacional mediante la suscripción de instrumentos jurídicos que faciliten la generación de coproducción nacional en mercados internacionales.

## Indicadores de gestión POF 2022

### Objetivo 2



Número de beneficiarios  
apoyados a través del Concurso  
Público de Movilidad

Meta Anual Programada 56  
Meta Cumplida 53

**94,64%**

**Logros:** Se puede observar que existieron 53 beneficiarios en el Concurso Público de Movilidad, esto conlleva a que la línea de fomento debe seguir fortaleciéndose.

## Indicadores de gestión POF 2022

### Objetivo 2



Número de países en los que  
asistieron profesionales  
ecuatorianos

Meta Anual Programada 6  
Meta Cumplida 6

100%

**Logros:** Bolivia, Suiza, México, Italia, Colombia, Perú, 2 Argentina, 2 en Colombia, Afganistán y Costa Rica.

## Indicadores de gestión POF 2022

### Objetivo 2



Número de obras  
artísticas y culturales  
apoyadas por el IFCI

Meta Anual Programada	223
Meta Cumplida	118

**52,91%**

**Logros:** En el año 2022 se ha realizado la aprobación de 10 bases técnicas de los concursos públicos.

## Indicadores de gestión POF 2022

### Objetivo 2



Número de obras artísticas culturales estrenadas en las diferentes ventas de exhibición

Meta Anual Programada 6  
Meta Cumplida 6

100%

**Logros:** A través de la emisión de la certificaciones, los gestores culturales y solicitantes, han logrado estrenar sus obras artísticas y culturales en los diferentes espacios de exhibición.

## Indicadores de gestión POF 2022

### Objetivo 2



Número de obras  
artísticas y culturales  
certificadas por el IFCI

Meta Anual Programada 223  
Meta Cumplida 221

**99,10%**

**Logros:** Eficiencia en la emisión de la certificación de clasificación, se ha reducido los tiempos por parte del IFCI para la emisión de los certificados.

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2022**



Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

# Líneas Transversales

**Gobierno  
del Ecuador**

## > Rehabilitación Social

### **Sobre la línea de fomento para Rehabilitación Social 2022:**

*"En pleno cumplimiento del compromiso del Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación (IFCI), respecto a la política pública emitida por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, se han desarrollado e implementado tres (3) concursos públicos de fomento para Rehabilitación Social durante el año 2022, con un presupuesto de \$275.506,96*

### **Modalidades:**

- Revista Literaria para Personas Privadas de Libertad;
- Programación Artística y Cultural para Personas Privadas de Libertad,
- Identidad Visual para los Productos Artesanales Desarrollados por las Personas Privadas de Libertad"



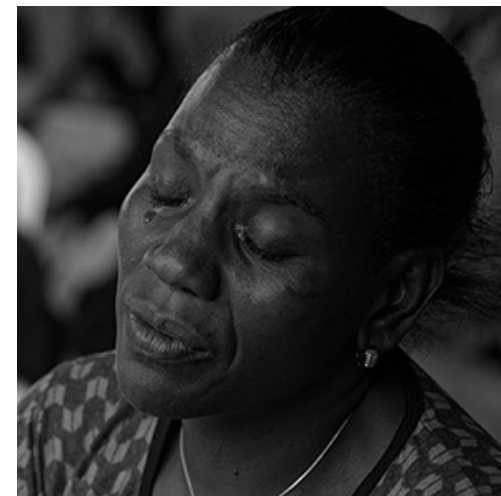
**Revista La Carcelaria**  
Gabriela Janina Vargas Aguirre



## Movilidad Internacional para Cine y Audiovisual

En el año 2022, la *Convocatoria de Movilidad para Cine* otorgó un total de US\$ 83.640,00 a 34 beneficiarios que asistieron a 24 espacios internacionales en 17 países. Se pueden destacar reconocidos espacios de la industria cinematográfica y audiovisual como el *Festival Internacional de Cine de Locarno*, el *Festival de Guadalajara*, el *IDFA* y el *Mercado del Festival Internacional de Cine de Venecia*.

Varios proyectos ecuatorianos se hicieron acreedores a premios y reconocimientos, como es el caso de Esteban Coloma, realizador ecuatoriano, beneficiario de la línea de Fomento *Movilidad Internacional 2022* con el proyecto ***Carmela y los caminantes*** en la *Plataforma IB*, organizado por el *Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México*, para proyectos en etapa intermedia de producción. Este proyecto documental ecuatoriano obtuvo el Premio *New Art Plataforma IB*, que consiste en la postproducción de color a cargo de la empresa mexicana *NewArt* y el Premio *FICG* para participar en la sección *Work in progress* del *Festival Internacional de Cine de Guadalajara* (junio 2023).



**Carmela y los Caminantes**  
Esteban Coloma y Luis Herrera



## Movilidad Internacional para Cine y Audiovisual

El realizador Andrés Quirola, director de la serie **Rasgos**, fue invitado al *Input Barcelona*, un espacio dedicado a la televisión pública mundial, en el cual pudo concretar la venta de un episodio a la televisión de Taiwán por un periodo de tres años.

En *Animation Ventana Sur*, el proyecto de serie animada **Fantastic Sex Shop** del realizador Daniel Jácome fue uno de los tres proyectos que se hicieron acreedores al premio *Flixxo*, para recibir una mentoría para continuar con el desarrollo de la serie.

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**



**Fantastic Sex Shop**  
Daniel Jácome

**Gobierno del Ecuador**

> Teatro del Barrio

El monto entregado fue de

**\$ 312.735,65**

entre

**14**

**PROYECTOS  
GANADORES**

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2022**



**Cine a Orillas del Mar**  
Juan Carlos Alarcón

**Gobierno  
del Ecuador**

# > Festival Internacional de Artes Vivas Loja

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**

**Categoría Residencia Artística:**

Beneficiarios: 12

Fondo total entregado: \$24.000,00

**Categoría Programación Nacional:**

Beneficiarios: 21

Fondo total entregado: \$118.547,00

**Categoría Programa Nacional Camino a Loja:**

Beneficiarios: 8

Fondo total entregado: \$26.939,00

**Categoría Escuela del Festival:**

Beneficiarios: 12

Fondo total entregado: \$47.182,56

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación



De Cuerpo Presente  
María Luisa González

**Gobierno del Ecuador**

# > Festival Internacional de Artes Vivas Loja

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**

## **Programación Nacional del FIAVL**

La programación nacional, presencial y virtual, seleccionó propuestas de artes vivas del territorio nacional.

## **Residencia de Creación Artística**

Seleccionó a artistas profesionales en las artes vivas y escénicas y en las artes musicales y sonoras, quienes formaron parte de la residencia de creación, puesta en escena que se presentó en un espacio no convencional.

## **FIAVLab - Escuela del Festival**

Seleccionó propuestas de actividades formativas: talleres, clases magistrales, conferencias, laboratorios, entre otras, que fueron parte de la programación del ciclo formativo 2022-2023.

## **Programa Nacional Camino a Loja**

Seleccionó obras artísticas y procesos de formación, entre las cuatro provincias designadas para ejecutar el programa durante el 2022: Galápagos, Imbabura, Manabí y Zamora Chinchipe.



**Oso en el Universo**  
Santiago Carcelén Vela

**Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación**

**Gobierno  
del Ecuador**

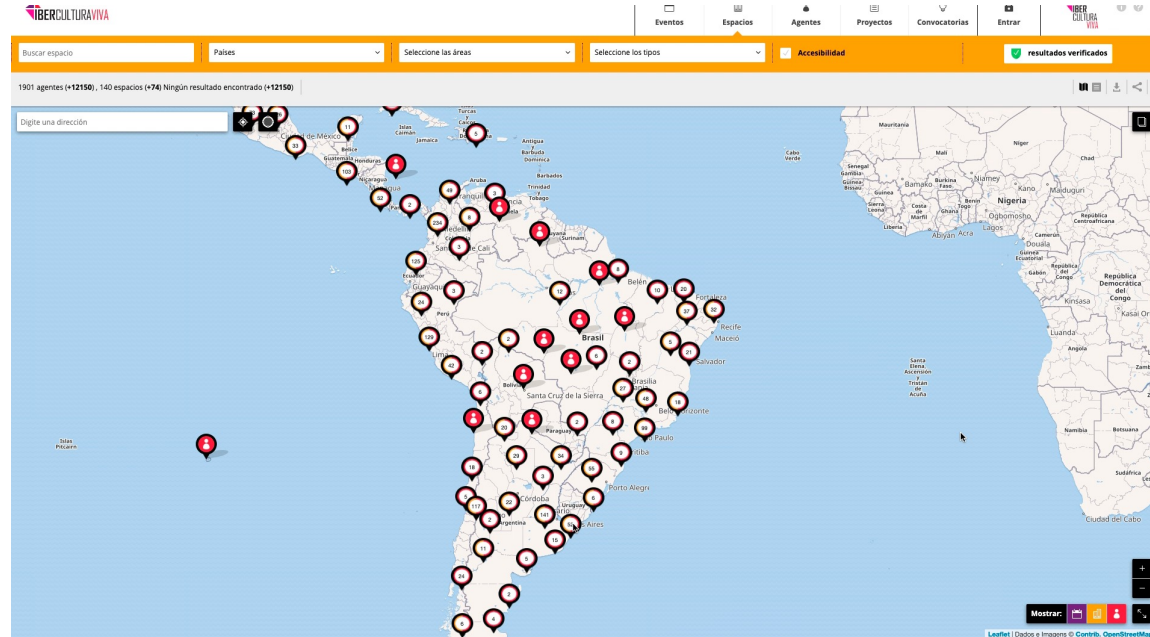
# RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

Programas,  
Iniciativas y  
Proyectos Adscritos  
de la Cooperación  
Iberoamericana de la  
Secretaría General  
Iberoamericana

**Gobierno  
del Ecuador**



Ibermedia es un programa de desarrollo cinematográfico cuyo objetivo es apoyar el fortalecimiento del mercado audiovisual iberoamericano a través de convocatorias de fomento, iniciativas de formación y de difusión, que contribuyan a la consolidación de la industria cinematográfica y audiovisual de Iberoamérica.

Los proyectos que resultaron beneficiarios de la convocatoria fueron los siguientes:

CATEGORÍA	PROYECTO	DIRECTOR/A
1 Coproducción	<b>Desde el Ayer</b>	<b>Esteban Villagómez</b>
2 Coproducción	<b>Corazón de la Tierra</b>	<b>Frida Muenala / Alberto Muenala</b>
3 Desarrollo	<b>El último Panamá</b>	<b>Paúl Venegas</b>
4 Desarrollo	<b>Viaje a la Selva</b>	<b>Javier Izquierdo</b>

Destacamos proyectos como *Desde el Ayer*. Esta es una coproducción entre Ecuador y Perú, dirigida por Alberto Muenala y producida por Frida Muenala que han concluido ya su rodaje y que da fe de la importancia del programa para el desarrollo de nuestro cine. El programa continúa siendo uno de los principales fuentes de apoyo para la consolidación de nuevos talentos en el escenario cinematográfico iberoamericano.

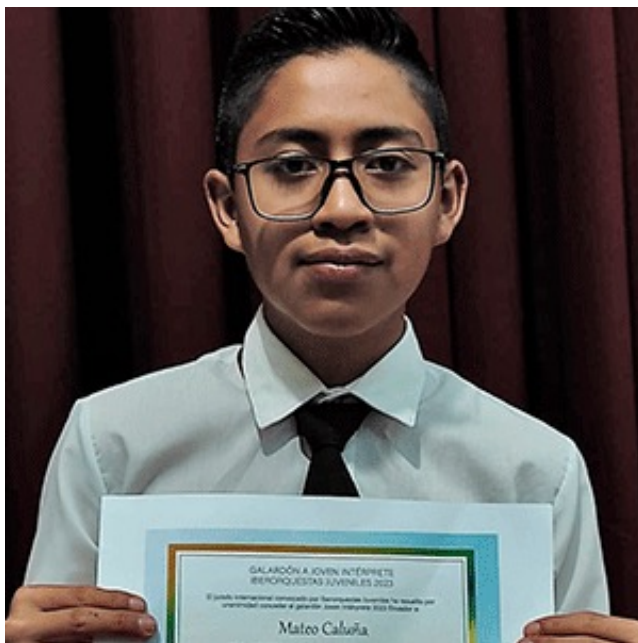


**Corazón de la Tierra**  
Frida Muenala / Alberto Muenala



## **A Cielo Abierto** CEDEX Danza

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación



### **Proyecto: Galardón Joven Intérprete**

Reconocimiento al esfuerzo y dedicación de los estudiantes de las orquestas y bandas infanto juveniles.

Mateo Caluña Gualpa, joven de 13 años de la ciudad de Guaranda



### **Proyecto: VII Taller Multinacional de Lutheria - San Salvador**

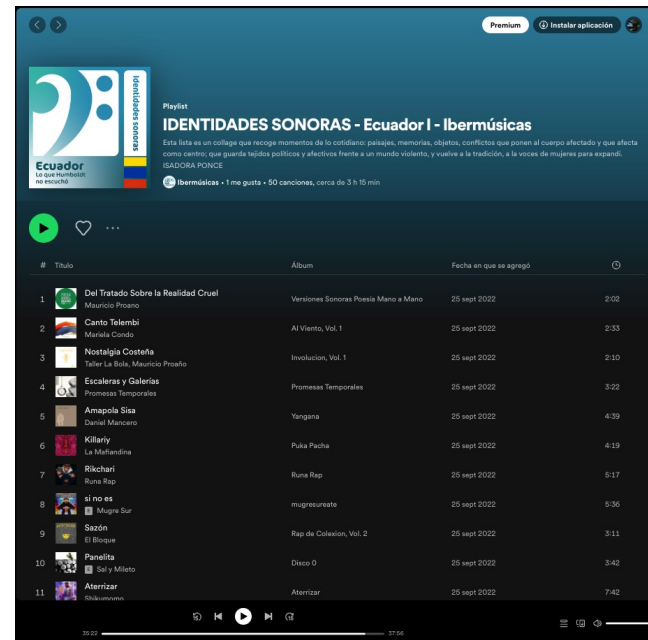
Richard Capa (principiante) y Rommy Miller asistieron al VII Taller Multinacional de Lutheria impartido por el maestro lutier Lionnel Genovart



## Proyecto: Identidades sonoras

30 playlists que “proponen un viaje posible por los mapas musicales de sus naciones desde una mirada autoral”

Por Ecuador: Isadora Ponce y Hernán Guerrero





### Proyecto: Convocatoria anual 2022

Ecuador: beneficiario de:

- Ayudas al sector musical para la circulación en Iberoamérica (4 proyectos)
- Ayudas para la especialización y el perfeccionamiento artístico y técnico del sector musical (1 proyecto)
- IX Premio Ibermúsicas a la Creación de Canciones 2022 (1 proyecto)
- Premio Ibermúsicas de composición y estreno de obra 2022 (Ecuador forma parte del equipo de Panamá)

**IBER  
MÚSICAS**  
10 años unidas y unidos  
por la música

**CONVOCATORIAS  
ABIERTAS 2022**  
del 15 de junio al 1 de octubre

**IX Premio Ibermúsicas  
a la Creación de Canciones 2022**

**¡Postula ahora!**  
<http://ibermusicas.org/>

**RENDICIÓN DE  
Cuentas 2022**

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

# Fomento No Financiero

**Gobierno  
del Ecuador**

## Certificaciones Emitidas en Artes Audiovisuales y Cinematográficas



DESCRIPCIÓN	2022
Certificación de origen nacional	9
Certificación de origen nacional independiente	3
Certificación de inicio de rodaje	2
Certificación de coproducción	7
Certificación de clasificación por grupos de edad	218

**Objetivo:** proveer información sobre temas inherentes al rodaje a producciones internacionales que se realizan en el país.

- El reglamento de conformación y funcionamiento aprobado por el Directorio del IFCI el 22 de febrero.
- Hoja de ruta aprobada para establecer un mecanismo que permitiera al sector cinematográfico y audiovisual seleccionar a sus representantes ante el Directorio de la Comisión de acuerdo a la LOC.



## > Red de Espacios Audiovisuales, REA

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**

**Organización:** como parte del Festival *Eurocine*, del Centro Cultural Ocho y Medio y la delegación de la Unión Europea en Ecuador.

**Exhibiciones:** en 4 provincias del Ecuador: Imbabura, Chimborazo, Azuay, Loja. Se realizó una curaduría especial para este circuito. El total de asistencia en dichos espacios fue de poco más de mil personas.

**Participación:** Muestra de Cine en el marco del *Festival Internacional de Artes Vivas de Loja*, realizada en dos espacios pertenecientes a la red. La convocatoria total de la muestra fue de cerca de 200 personas.



Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

**Gobierno  
del Ecuador**

***GRACIAS***