

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN TEATRO DEL BARRIO 2022 - AAA

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	6	\$700.00	\$4,200.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	6	\$325.00	\$1,950.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Cobertura Audiovisual (video y fotografía)	Contiene un plan de cobertura según directriz comunicacional de la institución. Se cubrirá los eventos a realizarse para Teatro del Barrio o cualquier otra actividad señalada previamente por la institución.	3	\$300.00	\$900.00
5		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	7	\$750.00	\$5,250.00
6		Cuña radial	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción y se grabará con locutor profesional.	6	\$100.00	\$600.00
8	PAUTAJES MEDIOS TRADICIONALES Y GIRA DE MEDIOS	Gira de medios	(Presencia en al menos 3 medios impresos, 3 medios radiofónicos y 1 medio televisivo trimestral). Esta actividad será gestionada por un relacionista público.	2	\$600.00	\$1,200.00
9		Pautaje radio	Se pautarán al menos 50 cuñas distribuidas según directrices institucionales para 6 meses, según precios, segmentación y alcances definidos previamente por la institución, bajo la presentación de un plan de pautaje para radio. El precio es referencial a los establecidos por Comunica EP.	50	\$30.00	\$1,500.00
10		Pautaje TV	Se pautarán al menos 6 apariciones en TV distribuidas según directrices institucionales para 6 meses, según precios, segmentación y alcances definidos previamente por la institución, bajo la presentación de un plan de pautaje para TV. El precio es referencial a los establecidos por Comunica EP.	6	\$660.00	\$3,960.00
11	PRODUCCIÓN DE EVENTOS	Talleres capacitación / logística hitos de evaluación	Jornadas de capacitación en territorio con Aliados Estratégicos según directrices institucionales y logística inmersa en los hitos de evaluación. Contemplará rubros de producción.	4	\$1,000.00	\$4,000.00
12		Evento de presentación de beneficiarios	Para Teatro del Barrio se ha planificado 3 eventos que garantizarán: a. Servicio de Internet (conexión inalámbrica de Internet móvil 25 megas de subida y 25 de subida o alámbrico según sea el caso) b. Servicio eléctrico (generador eléctrico de 65 kva con capacidad para todo el evento con medusa de distribución eléctrica de conexión de 220v y puntos de corriente de 110v) c. Audio (Sistema de amplificación de acuerdo a la capacidad y dimensiones del recinto, ya sea salón o espacio abierto, entregando uniformemente al menos 4 parlantes amplificados, 1 consola de 4 canales, 2 micrófonos inalámbricos (de mano), 1 laptop para reproducción de audio, 1 técnico de sonido para todo el evento, 2 pedestales de micrófono, 4 pedestales de parlante, 4 cubre pedestales de parlante, cableado de audio y corriente, montaje y desmontaje.) d. Pantalla Video (Pantalla LED 4-3mts, pitch 3.1, con procesador de video full hd, 4k. Incluye pantalla de TV de 55" con trípode, base y cubre trípode, montaje y desmontaje.) e. Piso evento (Piso madera para elenco de baile 4 módulos -cada módulo 1.20mx2.40m-, montaje y desmontaje.) f. Carpas (Carpas de lona que cubran la totalidad del público (200 p) y escenario y mesa directiva. Carpas uniformes de diferentes dimensiones de acuerdo al espacio de desarrollo de los eventos más cercano para elencos participantes) g. Separadores de prensa (4 postes de aluminio de cinta extensible.) h. Sillas plásticas (200 sillas plásticas Pica sin Brazo Blanca) i. Espacio de trabajo (transmisión en vivo, 2 Tableros 2.00 x 0.50 y base, montaje y desmontaje) j. Elementos de bioseguridad (Bandejas de desinfección, alcohol, control de temperatura (termómetro), control y medidas de distanciamiento social) k. Transmisión en vivo (2 Cámaras de Video HD para transmisión en circuito cerrado (se entrega salida para transmisión por redes sociales de la institución), capturadora de sonido, consola switcher, 1 laptop, 1 técnico operador) *Incluye rubros de producción, mano de obra del evento y logística	3	\$10,000.00	\$30,000.00
13		Material POP	Orden de producción que contiene 1 backing y realización de 70 camisetas y preskkit medios (memorias, esferos, libretas, cuadernos, gafetes, cordones, sintras beneficiarios)	1	\$2,050.00	\$2,050.00
14		Desayuno o rueda de prensa	Ruedas de prensa o desayunos de prensa según directrices institucionales. Contemplará rubros de producción y gestión de medios de comunicación. Los medios serán gestionados por el relacionista público.	2	\$1,700.00	\$3,400.00
					TOTAL	\$60,010.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN MOVILIDAD INTERNACIONAL 2022 - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	3	\$700.00	\$2,100.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	3	\$100.00	\$300.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	3	\$750.00	\$2,250.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
					TOTAL	\$5,850.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE OBRAS DE ARTES ESCÉNICAS 2022 - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
					TOTAL	\$3,500.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE OBRAS DE ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y ARTESANÍA 2022 - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3		Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00

4	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
					TOTAL	\$3,500.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CREACIÓN E INNOVACIÓN EN ARTES LITERARIAS 2022 - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
					TOTAL	\$3,500.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INNOVACIÓN PARA EL FOMENTO A LA LECTURA 2022 - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
					TOTAL	\$3,500.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN OBRAS AUDIOVISUALES Y CINE 2022 - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
					TOTAL	\$3,500.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN FORTALECIMIENTO DE ESCUELAS DE ARTES 2022 - AA

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$300.00	\$300.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
7	GIRA DE MEDIOS	Gira de medios	(Presencia en al menos 2 medio impreso, 2 medios radiofónicos y 2 medio televisivo según la directriz comunicacional de la institución). Esta actividad será gestionada por un relacionista público.	1	\$600.00	\$600.00
					TOTAL	\$4,300.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN FORTALECIMIENTO DE RED DE ORQUESTAS 2022 - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	1	\$750.00	\$750.00
5		Video Tutorial / Informativo	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$200.00	\$200.00
					TOTAL	\$2,750.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN FESTIVAL INT. DE ARTES VIVAS DE LOJA 2022 (ESCUELA DE LOJA, CAMINO A LOJA, PROGRAMACIÓN) AAA

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	Diseño, diagramación y producción de piezas comunicacionales	Por definir en convenio	Lo solicitado se procederá según solicitud institucional.	1	\$18,000.00	\$18,000.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AFTER LOJA 2022 - AAA

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$200.00	\$200.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Cobertura Audiovisual (video y fotografía)	Contiene un plan de cobertura según directriz comunicacional de la institución. Se cubrirá los eventos a realizarse dentro de la línea de fomento o cualquier otra actividad señalada previamente por la institución.	1	\$300.00	\$300.00
5		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	5	\$750.00	\$3,750.00
6		Cuña radial	Contiene guion según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción y se grabará con locutor profesional.	1	\$100.00	\$100.00

8		Gira de medios	(Presencia en al menos 3 medios impresos, 3 medios radiofónicos y 1 medio televisivo trimestral). Esta actividad será gestionada por un relacionista público.	2	\$600.00	\$1,200.00
9	PAUTAJES MEDIOS TRADICIONALES Y GIRA DE MEDIOS	Pautaje radio	Se pautarán al menos 50 cuñas distribuidas según directrices institucionales para 6 meses, según precios, segmentación y alcances definidos previamente por la institución, bajo la presentación de un plan de pautaje para radio. El precio es referencial a los establecidos por Comunicia EP.	50	\$30.00	\$1,500.00
10		Pautaje TV	Se pautarán al menos 6 apariciones en TV distribuidas según directrices institucionales para 6 meses, según precios, segmentación y alcances definidos previamente por la institución de un plan de pautaje para TV. El precio es referencial a los establecidos por Comunicia EP.	6	\$660.00	\$3,960.00
12	PRODUCCIÓN DE EVENTOS	Evento de presentación de beneficiarios	Para After Loja se ha planificado 1 evento que garantizará: a. Servicio de Internet (conexión inalámbrica de Internet móvil 25 megas de subida y 25 de subida o alámbrico según sea el caso) b. Servicio eléctrico (generador eléctrico de 66 kva con capacidad para todo el evento con medusa de distribución eléctrica de conexión de 220v y puntos de corriente de 110v) c. Audio (Sistema de amplificación de acuerdo a la capacidad y dimensiones del recinto, ya sea salón o espacio abierto, entregando uniformemente al menos 4 parlantes amplificados, 1 consola de 24 canales, 2 micrófonos inalámbricos (de mano), 1 laptop para reproducción de audio, 1 técnico de sonido para todo el evento, al menos 2 pedestales de micrófono, al menos 4 pedestales de parlante, al menos 4 cubre pedestales de parlante, cableado de audio y corriente, montaje y desmontaje.) d. Pantalla Video (Pantalla LED 4x3mts, pitch 3.1, con procesador de video full hd, 4k. Incluye pantalla de TV de 55" con trípode, base y cubre trípode, montaje y desmontaje.) e. Piso evento (Piso madera para elenco de baile 4 módulos -cada módulo 1.20mx2.40m-, montaje y desmontaje.) f. Carpas (Carpas de lona que cubran la totalidad del público (200 p) y escenario y mesa directiva. Carpas uniformes de diferentes dimensiones de acuerdo al espacio de desarrollo de los eventos más camerino para elencos participantes) g. Separadores de prensa (4 postes de aluminio de cinta extensible.) h. Sillas plásticas (300 sillas plásticas Pica sin Brazo Blanca) i. Espacio de trabajo (transmisión en vivo, 2 Tableros 2.00 x 0.50 y base, montaje y desmontaje) j. Elementos de bioseguridad (Bandejas de desinfección, alcohol, control de temperatura (termómetro), control y medidas de distanciamiento social) k. Transmisión en vivo (3 Cámaras de Video HD para transmisión en circuito cerrado (se entrega salida para transmisión por redes sociales de la institución), capturadora de sonido, consola switcher, 1 laptop, 1 técnico operador) l. Producción de Audiovisuales para pantalla m. servicio de catering *Incluye rubros de producción, mano de obra del evento, logística	1	\$15,000.00	\$15,000.00
13			Material POP	Orden de producción que contiene 1 backing, realización de 70 camisetitas, 4 roll ups	1	\$2,000.00
14		Desayuno o rueda de prensa	Ruedas de prensa o desayunos de prensa según directrices institucionales. Contemplará rubros de producción y gestión de medios de comunicación. Los medios serán gestionados por el relacionista público.	1	\$1,700.00	\$1,700.00
					TOTAL	\$31,410.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EP+VIDEOCLIP 2022- A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
					TOTAL	\$3,300.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO CULTURAL 2022- A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
					TOTAL	\$3,300.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES DE BOLSILLO- A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
					TOTAL	\$3,300.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN FESTIVAL DE LAS ARTES- A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
					TOTAL	\$3,300.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN LARGOMETRAJE DE PUEBLOS, NACIONALIDADES Y CULTURAS COMUNITARIAS - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00
3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directriz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
					TOTAL	\$3,300.00

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PROCESOS ARTÍSTICOS COMUNITARIOS ORALIDAD Y TRADUCCIÓN - A

ÍTEM	PRODUCTO	SUBPRODUCTO/ACTIVIDAD	DETALLE	UNIDADES	VALOR UNI. APROX.	VALOR TOTAL
1	REDES SOCIALES Y PAUTAJE	Campaña de redes sociales	Las campañas de redes sociales serán mensuales y contarán con un cronopost detallado que evidencie los copys y productos gráficos respectivos, en varios formatos y dimensiones, como imágenes, gifs animados, animaciones, etc., según la directriz comunicacional de la institución. Las campañas se activarán con un CM.	1	\$700.00	\$700.00
2		Pautaje Redes Sociales	Se pautarán las campañas de redes sociales según directrices institucionales en las principales redes sociales del IFCI. Los pautajes tendrán un plan de segmentación y se activarán con el CM de las campañas.	1	\$100.00	\$100.00

3	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	Video Promocional	Contiene storyboard y guion, según directiz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización.	1	\$1,000.00	\$1,000.00
4		Videos Testimoniales de Beneficiarios	Contiene storyboard y guion, según directiz comunicacional de la institución. Contemplará rubros de producción para su realización. Estos videos se grabarán en las locaciones de los beneficiarios de la línea de fomento.	2	\$750.00	\$1,500.00
					TOTAL	\$3,300.00

TOTAL TODAS LAS LINEAS **\$159,620.00**