

Quito, D.M., 11 marzo del 2022

Señora Magíster
Lorena Isabel Robalino Cuadrado
Directora Ejecutiva
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

De mi consideración,

Asunto: ACTA DE DICTAMEN BENEFICIARIOS CONVOCATORIA PÚBLICA DE LA LÍNEA DE FOMENTO “COCREACIÓN: DISEÑO Y ARTESANÍAS”.

Yo, Oscar Andrés Acuña Pontigo, en calidad de Presidente del Comité de Selección de la Convocatoria Pública a la Línea de Fomento “Cocreación: Diseño y Artesanías”, designado para la evaluación de los proyectos postulantes, hago la entrega del Acta de Dictamen, que contiene:

- A.** Tabla de evaluación de todos los proyectos postulados y calificados en la evaluación colectiva con el dictamen establecido por el Comité de Selección.
- B.** Listado de proyectos ganadores.
- C.** Lista de Prelación (**en los casos que corresponda**).

Atentamente,

Nombre: Oscar Andrés Acuña Pontigo
Nro. Identificación: 15.088.018-1
Presidente del Comité de Selección
Línea de Fomento “Cocreación: Diseño y Artesanías”

Acta Dictamen

Convocatoria Pública a la Línea de Fomento “Cocreación: Diseño y Artesanías”.

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los **11 días del mes de marzo de 2022**, siendo las **15:05**; y, de acuerdo con lo estipulado en el numeral 9.4.4 de las bases técnicas de la Convocatoria Pública a la Línea de Fomento “Cocreación: Diseño y Artesanías” constituido por sus miembros:

Sr./Sra. Oscar Andrés Acuña Pontigo en calidad de Presidente del Comité

Sr./Sra. Carolina Muñoz Ceballos

Sr./Sra. Giovany Paolo Arteaga Montes

Una vez culminada la Etapa de Evaluación Colectiva, emitimos el presente DICTAMEN que contiene:

A. Tabla de evaluación de todos los proyectos postulados y calificados en la evaluación colectiva con el dictamen establecido por el Comité de Selección.

Proyectos Evaluados			
Categoría	Proyecto	Dictamen	Puntaje
Cocreación Diseño y Artesanía	BLT, Innovación en la Artesanía de Imbabura	El proyecto plantea un proceso de cocreación claro, en el cual se reconoce una metodología de trabajo viable y existe coherencia en todas las partes que lo componen. Existe claridad en las redes de apoyo que promueve la colaboración entre las personas artesanas y diseñadores; y, además, se establece la participación activa de mujeres al ser las protagonistas del proyecto. Así mismo, se proponen etapas de evaluación y retroalimentación continua.	98
Cocreación Diseño y Artesanía	TIEMPO	El proyecto realiza un diagnóstico completo sobre las necesidades y fortalezas del sector artesanal y existe una propuesta innovadora en la conceptualización que pone en valor el oficio tradicional de las artesanas en un diálogo fluido con la moda. En términos de acciones comerciales el plan de difusión y comunicación es viable y factible en base a la trayectoria de los miembros del equipo. Existe un equilibrio entre el uso de las plataformas virtuales con propuestas de difusión presenciales.	95
Cocreación Diseño y Artesanía	Galería Viajera Sensorial Interactiva: Mujeres Rurales Origen y Alimento del mundo - edición artesanas	La propuesta de innovación desde lo estético y técnico es capaz de reinterpretar los oficios y símbolos artesanales. El proyecto realiza un aporte en cuanto a la descentralización de los mecanismos de difusión. Es interesante, además, el planteamiento, conformación y mantenimiento de una red de trabajo entre artistas y personas artesanas. Es necesario mencionar que el plan de comercialización y sostenibilidad no detalla claramente sus acciones a seguir para su debida ejecución.	90
Cocreación Diseño y Artesanía	Madera de Mujeres	La propuesta promueve y fortalece la asociatividad en una organización artesanal conformada por mujeres. Se trabaja con una técnica artesanal ancestral en relación con otras disciplinas de las artes para el desarrollo de productos con mayor innovación; y, se expresa con claridad el plan de sostenibilidad direccionado a la creación de redes donde se	87

		involucran instituciones, organizaciones y la academia, con el fin de fortalecer el sector artesanal.	
Cocreación Diseño y Artesanía	MAKI SUPAY: Tejidos hechos a mano	La propuesta conceptual del proyecto es innovadora e interesante, y el desarrollo de una marca genera un sentido de identidad. El equipo de trabajo, tanto de artesanos como de artistas y diseñadores, es sólido y cuenta con experiencia en el campo de desarrollo del proyecto. Se plantea la asociatividad como parte de su estrategia de creación, lo cual permite el intercambio de saberes multidisciplinares.	83
Cocreación Diseño y Artesanía	CO DISEÑO DE OBJETOS CERÁMICOS ASENTADOS EN LOS SABERES CERÁMICOS ANCESTRALES DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	La innovación está presente en términos estéticos y funcionales, se destaca la descripción del proceso de investigación. Así mismo, el proyecto, cuenta con un plan de comercialización que aporta al logro del objetivo planteado. Sin embargo, la metodología de cocreación no expresa claramente herramientas participativas de intercambio de saberes. De igual manera, no existe claridad en el plan de sostenibilidad en cuanto a la aplicación práctica de este en el tiempo. Finalmente, no existe una participación equitativa de las artesanas como miembros del equipo de trabajo, en relación con los diseñadores y artistas.	76

B. Listado de proyectos ganadores.

De acuerdo con el numeral 9.4.4 de las bases técnicas de la línea de fomento “Cocreación: Diseño y Artesanías”, se establecen los siguientes proyectos ganadores:

Proyectos Ganadores Personas Naturales					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Cocreación Diseño y Artesanía	BLT, Innovación en la Artesanía de Imbabura	Almeida Chuquin Sara Alexandra	El proyecto plantea un proceso de cocreación claro, en el cual se reconoce una metodología de trabajo viable y existe coherencia en todas las partes que lo componen. Existe claridad en las redes de apoyo que promueve la colaboración entre las personas artesanas y diseñadores; y, además, se establece la participación activa de mujeres al ser las protagonistas del proyecto. Así mismo, se proponen etapas de evaluación y retroalimentación continua.	98	11080.00
Cocreación Diseño y Artesanía	TIEMPO	Cardona Jativa Estefania Maria	El proyecto realiza un diagnóstico completo sobre las necesidades y fortalezas del sector artesanal y existe una propuesta innovadora en la conceptualización que pone en valor el oficio tradicional de las artesanas en un diálogo fluido con la moda. En términos de acciones comerciales el plan de difusión y comunicación es viable y factible en base a la trayectoria de los miembros del equipo. Existe un equilibrio entre el uso de las plataformas virtuales con propuestas de difusión presenciales.	95	11050.00

Cocreación Diseño y Artesanía	Galería Viajera Sensorial Interactiva: Mujeres Rurales Origen y Alimento del mundo - edición artesanas	Bautista Sanchez Andrea Elizabeth	La propuesta de innovación desde lo estético y técnico es capaz de reinterpretar los oficios y símbolos artesanales. El proyecto realiza un aporte en cuanto a la descentralización de los mecanismos de difusión. Es interesante, además, el planteamiento, conformación y mantenimiento de una red de trabajo entre artistas y personas artesanas. Es necesario mencionar que el plan de comercialización y sostenibilidad no detalla claramente sus acciones a seguir para su debida ejecución.	90	12000.00
Cocreación Diseño y Artesanía	Madera de Mujeres	Rivera Yepez Blanca Teresa	La propuesta promueve y fortalece la asociatividad en una organización artesanal conformada por mujeres. Se trabaja con una técnica artesanal ancestral en relación con otras disciplinas de las artes para el desarrollo de productos con mayor innovación; y, se expresa con claridad el plan de sostenibilidad direccionado a la creación de redes donde se involucran instituciones, organizaciones y la academia, con el fin de fortalecer el sector artesanal.	87	11610.00
Cocreación Diseño y Artesanía	MAKI SUPAY: Tejidos hechos a mano	Caldas Segarra Johnny Santiago	La propuesta conceptual del proyecto es innovadora e interesante, y el desarrollo de una marca genera un sentido de identidad. El equipo de trabajo, tanto de artesanos como de artistas y diseñadores, es sólido y cuenta con experiencia en el campo de desarrollo del proyecto. Se plantea la asociatividad como parte de su estrategia de creación, lo cual permite el intercambio de saberes multidisciplinares.	83	12000.00

C. Lista de prelación (en los casos que corresponda)

Las bases técnicas de la presente línea de fomento no establecen la conformación de una lista de prelación.

Los suscritos miembros del Comité de Selección declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en las bases técnicas de la Línea de Fomento “Cocreación: Diseño y Artesanías”, por lo que es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado, suscribo, en calidad de presidente del Comité de Selección, la presente Acta Dictamen en tres ejemplares de igual tenor y contenido.

Nombre: Oscar Andrés Acuña Pontigo
Nro. Identificación: 15.088.018-1
Presidente del Comité de Selección
Línea de Fomento “Cocreación: Diseño y Artesanías”

