

Quito, D.M., 13 julio del 2021

Señor Magíster
Bernardo Cañizares Esguerra
Director Ejecutivo (E)
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

De mi consideración,

Asunto: ENTREGA DE ACTA DE DICTAMEN BENEFICIARIOS DEL CONCURSO PÚBLICO PARA PROYECTOS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL.

Yo, Marco Xavier Vera Arguello, en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección de Jurados Externos del Concurso Público para Proyectos de Creación y Producción Musical designado para la evaluación de los proyectos postulantes, hago la entrega del acta de dictamen, que contiene:

Proyecto de música académica
Proyecto de música popular

A. Tabla de evaluación de todos los proyectos postulados y calificados en la evaluación colectiva con el señalamiento de los comentarios en cada uno de los criterios de evaluación y selección establecidos en las bases y en la rúbrica de calificación.

B. Listado de proyectos ganadores.

C. Lista de Prelación (**en los casos que corresponda**).

MARCO
XAVIER
VERA
ARGUELLO

Atentamente,

Firmado digitalmente por
MARCO XAVIER VERA
ARGUELLO
Nombre de reconocimiento
(DN): c=EC, o=BANCO CENTRAL
DÉL ECUADOR, ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION-ECIBCE,
l=QUITO,
serialNumber=0000281269,
cn=MARCO XAVIER VERA
ARGUELLO

Nombre: Marco Xavier Vera Arguello

Nro. Identificación: 0916253172

Presidente del Comité No. 1

Acta Dictamen

Concurso Público para Proyectos de Creación y Producción Musical.

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los **13 días del mes de julio de 2021**, siendo las **23:03**; y, de acuerdo a lo estipulado en el numeral 7.4.3. de las bases técnicas del Concurso Público para Proyectos de Creación y Producción Musical constituido por sus miembros:

Sr./Sra. Marco Xavier Vera Arguello en calidad de Presidente del Comité

Sr./Sra. Andrey Mijail Astaiza Vallejo

Sr./Sra. Felipe Perez Santiago

Sr./Sra. Sebastian Rubiano

Sr./Sra. Pascuala Ilabaca

Una vez culminada la Etapa de Evaluación Colectiva respectiva emitimos el presente **DICTAMEN** que contiene:

A. Tabla de evaluación de todos los proyectos postulados y calificados en la evaluación colectiva con el señalamiento de los comentarios en cada uno de los criterios de evaluación y selección establecidos en las bases y en la rúbrica de calificación.

Proyectos Evaluados					
Categoría	Proyecto	Dictamen	Puntaje	Punto acción afirmativa	Puntaje total
Proyecto de música popular	TURUKU - UN ENCUENTRO MUSICAL ENTRE HUMAZAPAS Y WAÑUKTA TONIC	Es un proyecto que beneficia a dos bandas, bastante colaborativo, la carga social del proyecto se fortalece al fusionar reggae con otras culturas locales. Se destaca el hecho de aportar a la construcción de la identidad nacional. Descentraliza la producción audiovisual porque la productora encargada trabaja con una productora 100% de la comunidad. Para obtener un resultado óptimo y de calidad se aconseja ampliar el tiempo para posproducción de audio. En el momento que obtenga el beneficio se recomienda profundizar en el guion para encontrar un elemento diferenciador de otras piezas similares.	96		96
Proyecto de música popular	IDENTIDAD SONORA	Es una propuesta única en relación a la cultura afro-ecuatoriana, aunque la primera canción (Coangue) es excelente y la segunda (Viva la fiesta) necesita de más trabajo. Pueden salir adelante los dos temas porque el proyecto cuenta con arreglista. El plan de promoción es coherente y en su etapa final contempla trabajo con instituciones educativas lo que beneficia a talentos emergentes. El videoclip es propuesto en formato documental lo que baja costos. En el momento que reciba el beneficio se recomienda profundizar más en	94		94

		el guion, en la propuesta fotográfica, y se recomienda revisar el cronograma y la estrategia de difusión.			
Proyecto de música popular	Eres Canción	Es un proyecto consistente y con buena calidad. La música cuenta con arreglos innovadores siendo estos más elaborados en un contexto de música tradicional latinoamericana. El proyecto visibiliza la creación hecha por mujeres lo cual ayuda a reducir la brecha de género en la industria de la música. La propuesta de redes puede ser profundizada ya que carece de una estrategia convincente pero musicalmente es muy sólida y se cumple la estrategia de abaratar costos. En cuanto al videoclip, la planificación del video podría ser mejor si fuera en dos días y se sugiere una revisión al plan de rodaje. El video en formato documental, presenta un plan de rodaje bien desglosado, el contenido del guion genera reflexión sobre los temas musicales y está bien planteado. Es una propuesta que funciona para mercados nacionales e internacionales.	94		94
Proyecto de música académica	X//R - Correspondencias	Es una propuesta atractiva por el uso del lenguaje contemporáneo. Hay elementos de interculturalidad y descentralización, con una temática importante a ser tomada en cuenta, que genera reflexión sincera. En la música se podría escuchar más movimientos corales y no solo las técnicas vocales contemporáneas. En torno al videoclip, la propuesta planteada cuenta con viabilidad técnica y tiene un sólido guion y el plan de rodaje está bien desglosado, el cronograma establecido en el plan de rodaje propone una estrategia de filmación viable y económica al reducir todo el rodaje a un solo día de filmación. La estética propuesta de cámara subjetiva es llamativa y viable financieramente con el presupuesto presentado. Este trabajo es importante porque este tipo de productos audiovisuales no abundan en el Ecuador. Se recomienda integrar elementos creativos que incorporen el sincretismo cultural que conlleva el proceso de la migración.	93	1	94
Proyecto de música popular	CUMBIA EN 593	Es un proyecto bien desarrollado en lo formal y con mayor peso en la música. El video tiene viabilidad técnica, pero se sugiere se innove en el guion para que sea un agente diferenciador y no caer en una propuesta común. La propuesta tiene elementos para ser un proyecto de calidad que plantea reflexión en cuanto a diversidad.	93		93
Proyecto de música popular	Fábulas Suburbanas	Es una propuesta con temática feministas lo cual es un tema de interés común. Se recomienda un coach vocal para mejorar la	92		92

		técnica de afinación. Falta de coherencia entre los temas presentados, se recomienda más similitud en los estilos musicales. La propuesta de videoclip es de lo mejor que tiene el proyecto, con una sola locación y recurre a recursos de dirección de arte. El trabajo de cámara está bien planteado. Se recomienda revisar el presupuesto. El plan de promoción se centra en Quito, pero sería bueno expandirse a otras ciudades.			
Proyecto de música popular	Kay Pacha	Es una propuesta única en cuanto a que es hip hop con lengua originaria (Kichwa), donde, se muestran como artistas arraigados a un territorio ancestral y rural con una estética contemporánea. La fusión en la parte musical es muy interesante. La promoción debería mejorar y no concentrarse solo en las redes sociales, por lo tanto, se debe mejorar el plan de difusión. En el videoclip hay un vacío en la explicación de cómo se va a producir la transformación de las personas en plantas. No tienen referencias claras en el dossier del efecto terminado o trabajos anteriores de la productora que avalen la calidad en el terminado final de dicho evento. Usan la cámara 360VR de manera creativa, sin embargo, la técnica utilizada no es tan innovadora.	92		92
Proyecto de música popular	Ela Mar	Es una propuesta que destaca por el estilo de música indie pop, los temas atraen a un público joven y generan reflexión. Se sugiere profundizar el trabajo en los arreglos musicales, previo a la grabación. El videoclip está propuesto en cámara de 360 grados, lo que logra que sea interactivo mediante el uso de nuevas tecnologías. Hay una experiencia nueva cada vez que se reproduce el video y responde a la estética de la canción. Sin embargo, se recomienda profundizar el proceso creativo del guion. El presupuesto se acopla a la propuesta ya que mantienen los costos dentro del presupuesto al grabar en una sola locación, por lo tanto, el presupuesto es coherente, tiene un buen plan de promoción.	92		92
Proyecto de música popular	ORIGEN	Es una propuesta muy interesante musicalmente al estar muy bien logrado ya que incluye elementos de música académica. El material es bueno, es innovador, incluyente, no solo por incorporar varias regiones del país, sino también varios sonidos del país. Hay muchas inconsistencias en cuanto al videoclip porque no cuenta con referencias precisas del terminado final ni una muestra de trabajos anteriores de la productora como aval de calidad. Se recomienda una capacitación	90		90

		sobre la técnica de stop motion, previo a la producción, para aterrizar la propuesta a objetivos logrables. Gran parte de su plan de medios es un proyecto educativo con fondos externos que están validados.			
Proyecto de música popular	Plasmando Realidades: música con herencia ancestral	Proyecto muy distinto de los otros, con un sentido social más grande, movilizador. Es como ir a la fuente, entrevistar a la mujer afro, a personas privadas de libertad. Crear coerción social. Cabe destacar que la primera pieza no está bien hecha, es forzada y el cantante desafina, pero la segunda canción es interesante, bien producida. El plan de rodaje está bien hecho, promete lograr un producto final de calidad. El video está bien planteado con construcción cultural y reflexión. Podría ir a mercados internacionales si llega a tener un producto bien hecho.	90	1	91
Proyecto de música popular	UPA	Es una propuesta que cautiva el hecho de hacer música para niños, sin embargo, el jurado esperaba mayor diversidad en el lenguaje musical utilizado ya que la postulante planteó el desarrollo de fusiones musicales y desarrollos que no fueron percibidos. En la promoción, debería incluir más medios tradicionales para una mejor difusión. En cuanto al videoclip nuevamente, se destaca el aporte de la temática pertenece 100% a la comunidad, pero le falta proceso creativo para ser más innovador.	89		89
Proyecto de música popular	De donde venimos	El proyecto destaca por la idea de querer exaltar la belleza natural del país y buscar las sensibilizaciones de las personas en sus raíces. La propuesta musical es muy interesante y bien lograda en cuanto a fusión con otras estéticas. Le falta trabajo en los arreglos musicales. El proyecto podría tener posibilidades en el contexto artístico contemporáneo nacional e internacional. En torno al videoclip, al proyecto le falta un buen plan de rodaje, aunque se exalta la belleza natural del Ecuador y busca las sensibilizaciones de las personas en sus raíces. La propuesta de documental es buena ya que abarata costos, logrando viabilidad financiera y técnica. El plan de rodaje podría estar mejor desglosado.	88		88
Proyecto de música popular	Mujer de Arena	La propuesta destaca por abordar la migración desde una perspectiva de género. Es interdisciplinaria. Musicalmente se podría ahondar aún más en el trabajo de arreglos. El plan de difusión y el cronograma de actividades debería desarrollarse mejor, ya que le falta detallar sobre la ejecución del proyecto. La propuesta de videoclip, aunque cuenta con una clara referencia de arte y de valores de plano, le faltan referencias más	88		88

		precisas de cuál es el terminado final al que se quiere llegar, y tanto el guion como el plan de rodaje podrían estar mejor desglosados, así como mejor planteada la propuesta fotográfica, todo esto no ayuda a visualizar el producto final. Tiene componentes interculturales. En cuestiones de presupuesto no contemplan la movilización.		
Proyecto de música popular	ESTEPA	Es una propuesta que refleja la mirada cultural de una generación anterior, aunque carece de elementos de innovación, las canciones están bien logradas y reflejan la memoria y la identidad local. La estrategia de promoción es muy general, debe detallarse y diversificar medios para garantizar un acceso diverso a la obra. Es una propuesta coherente, su voz y sonido retro, de una generación, muy particular que merece un espacio de difusión para la tercera edad, aunque carece de ser propositiva. Falta en el videoclip referencias e innovación. La estrategia de promoción es muy general. Hace falta en la propuesta del videoclip un mejor desglose de tomas o una escaleta de las distintas secuencias que se proponen lograr.	87	87
Proyecto de música popular	NACER + CRECER	El proyecto se distingue por su música de calidad, la propuesta estética e instrumental está bien realizada. Se aconseja ampliar el tiempo destinado a cada etapa para alcanzar un desarrollo y resultado óptimo en sus producciones musicales. Podría llegar a ser un buen aporte por la fusión del jazz con el pop lo cual lo hace viable. El desarrollo de estrategias, cronogramas, está débil puesto que no propone soluciones o reflexiones en torno a necesidades del sector, el plan de promoción se centra solo en redes sociales. Se debe ampliar los medios para lograr una mejor difusión. En cuanto a lo visual, propone un buen manejo de cámara, pero falta profundizar en el proceso creativo del guion. Sobre la viabilidad financiera no está bien desglosado el presupuesto para la producción del video. No hay promoción internacional y deja por fuera a los medios tradicionales y eso lo hace excluyente para muchas audiencias.	87	87
Proyecto de música popular	ART&MAÑA	La propuesta cuenta con calidad musical. Aporta a la construcción cultural con una propuesta estética sólida y bien interpretada. La promoción del proyecto desde su formulación es bastante general y falta detalle de las estrategias. Dentro de la promoción, el jurado destaca la creación de otras piezas para la difusión y la vinculación educativa. La propuesta del videoclip está bien articulada. El guion está bien	87	87

		estructurado, también están bien planteados el arte y la fotografía del video. Sin embargo, no cuenta con referencias claras del terminado final de la imagen que se busca conseguir. El proyecto tiene todo para salir adelante, es viable y cuenta con elementos interculturales leves.		
Proyecto de música popular	Menino Gutto	Destaca la calidad de la maqueta musical, donde las voces son muy buenas y el lenguaje musical se desarrolla con un sonido elaborado. Su plan de medios lo dejó fuera del cronograma y los aportes que consiguió no concordaban con su financiamiento, aunque tienen contemplado una gira de promoción internacional y financiada con presupuesto externo. Mucha calidad en las maquetas. El videoclip tiene viabilidad técnica, aunque no hay tanta innovación. El personaje principal es conveniente en cuanto a presupuesto. La estética es sólida, pero falta desarrollo de guion. El tiempo de postproducción es adecuado.	86	86
Proyecto de música popular	CO DADA CO	Es una propuesta original y única. Innova en incorporar el lenguaje de la música electrónica. En la temática hay reflexión, pero las letras no son tan innovadoras y en lo interpretativo se recomienda utilizar un coach de afinación. También el jurado reconoce un desnivel en la calidad entre ambas piezas musicales. Mas, la estrategia de promoción no es clara al no contar con actividades de promoción y dejar por fuera a medios de difusión tradicionales esto, afecta el impacto del material producido es algo a tomar en cuenta, si este producto tiene como objetivo ingresar a los mercados internacionales. En el contexto del videoclip, se evidencia viabilidad financiera, gracias a que se plantea grabar en un solo lugar con una sola locación. A pesar de que, faltó detallar el trabajo de preproducción y un buen dossier.	86	86
Proyecto de música popular	Lucas Napolitano Ep	La interpretación musical es buena, sin embargo, falta innovar dentro de los géneros de blues y rock para lograr profundizar en su propuesta, concepto e impactar la escena cultural, reduciendo su impacto local y nacionalmente. Aunque en términos generales la música está bien interpretada, carece de originalidad. La propuesta de difusión es incompleta ya que le falta detallar a qué medios y cómo va a ser su aproximación.	83	83
Proyecto de música popular	SINTIGO	La propuesta es atractiva pero falta profundizar en la temática (herramientas líricas/poéticas). El proyecto no muestra en su música un interés en la interculturalidad ni en su plan de promoción una búsqueda de promover la música funk a audiencias	83	83

		diversas (descentralización, etc.) o actividades formativas que generen mayor acceso a dicho género musical en Ecuador. En el proyecto no se destina dinero para la promoción. El video es interesante, con una estética divertida, pero se recomienda revisar el presupuesto, ya que el proyecto tiene requerimientos de arte costosos que no se correlaciona con el presupuesto presentado.		
Proyecto de música popular	Escuela Quiteña	Es una propuesta que aporta a la construcción cultural e intercultural. La música está bien trabajada, pero nos habla más de trova que de la propuesta que describe en sus objetivos. Tiene una clara propuesta de uso de redes y estrategias digitales. Se destaca la idea de realizar una conferencia de prensa. En el guion técnico del videoclip, están bien desglosadas las tomas, pero no hay mucha innovación, se destaca el uso de diferentes cámaras, lo cual reduce los tiempos de postproducción de la imagen. Sus referencias del dossier no son claras y falta ahondar en un proceso creativo. En el presupuesto presentado, mencionan que cuentan con fondos externos, ya que tienen locaciones en todo el país y se necesita ese rubro extra en la producción para cubrir traslados. Pero existe incongruencia en el cronograma de filmación ya que no contempla tiempos reales de traslados entre locaciones. El video no genera nuevas lecturas sobre la música.	82	82
Proyecto de música popular	MARRUMBA	Es un proyecto relativamente interesante con respecto al manejo de la marimba de forma efectiva y en general la música está bien interpretada, sin embargo, faltan elementos innovadores, el discurso punitivo hacia la mujer no aporta a las reflexiones. En lo visual, la propuesta es clara pero no tiene un proceso creativo y el plan promocional solo está destinado a redes y se olvida de los medios tradicionales y eso lo excluye a grandes sectores a grandes sectores sociales.	80	80
Proyecto de música popular	PULSO	La música propuesta es de calidad. Sin embargo, se podría incorporar elementos más innovadores. La maqueta carece de la grabación de la voz de la intérprete lo que dificulta la interpretación de la coherencia poética. Falta profundizar en contenidos, así como también en la estrategia de promoción. La temática no queda clara, lo que es un problema. La estrategia de grabación es acertada en presupuestos. Financieramente es efectivo, pero falta creatividad y el video no aporta a generar una nueva lectura sobre la música. Se recomienda ahondar en el proceso creativo para encontrar un elemento	78	78

		diferenciador que lo distinga de otros contenidos similares que se encuentran ya subidos en la red.			
Proyecto de música popular	"Quiereme. El amor empieza en ti"	Es una propuesta que podría tener éxito musical. Se destaca la calidad vocal de la intérprete. Sin embargo, el jurado recomienda desarrollar más el lenguaje creativo e innovar para diferenciarse y dar paso a un mejor desarrollo de su propuesta. Necesita más trabajo en el manejo lírico de los textos para lograr dar a entender las atractivas temáticas que se proponen exponer. La propuesta de promoción es buena, pero se aconseja sumar estrategias para la internacionalización. Las referencias visuales para el videoclip son extraordinariamente ambiciosas. Se necesita un trabajo mejor planificado y detallado en la propuesta del video, ya que no hay viabilidad técnica.	75		75

B. Listado de proyectos ganadores.

Proyectos Ganadores Personas Naturales							
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Punto acción afirmativa	Puntaje total	Incentivo
Proyecto de música académica	X//R - Correspondencias	Venturini Sergio Andres	Es una propuesta atractiva por el uso del lenguaje contemporáneo. Hay elementos de interculturalidad y descentralización, con una temática importante a ser tomada en cuenta, que genera reflexión sincera. En la música se podría escuchar más movimientos corales y no solo las técnicas vocales contemporáneas. En torno al videoclip, la propuesta planteada cuenta con viabilidad técnica y tiene un sólido guion y el plan de rodaje está bien desglosado, el cronograma	93	1	94	10510.00

			<p>establecido en el plan de rodaje propone una estrategia de filmación viable y económica al reducir todo el rodaje a un solo día de filmación. La estética propuesta de cámara subjetiva es llamativa y viable financieramente con el presupuesto presentado. Este trabajo es importante porque este tipo de productos audiovisuales no abundan en el Ecuador. Se recomienda integrar elementos creativos que incorporen el sincretismo cultural que conlleva el proceso de la migración.</p>			
Proyecto de música popular	TURUKU - UN ENCUENTRO MUSICAL ENTRE HUMAZAPAS Y WAÑUKTA TONIC	Alvear Lalley Eduardo Alejandro	<p>Es un proyecto que beneficia a dos bandas, bastante colaborativo, la carga social del proyecto se fortalece al fusionar reggae con otras culturas locales. Se destaca el hecho de aportar a la construcción de la identidad nacional. Descentraliza la producción audiovisual porque la productora encargada trabaja con una productora 100% de la comunidad. Para obtener un resultado óptimo y de calidad se aconseja ampliar el tiempo para posproducción de audio. En el momento que obtenga el beneficio se recomienda profundizar en el</p>	96		96 14120.00

			guion para encontrar un elemento diferenciador de otras piezas similares.			
Proyecto de música popular	IDENTIDAD SONORA	Larraga Delgado Jaime Gualberto	Es una propuesta única en relación a la cultura afro-ecuatoriana, aunque la primera canción (Coangue) es excelente y la segunda (Viva la fiesta) necesita de más trabajo. Pueden salir adelante los dos temas porque el proyecto cuenta con arreglista. El plan de promoción es coherente y en su etapa final contempla trabajo con instituciones educativas lo que beneficia a talentos emergentes. El videoclip es propuesto en formato documental lo que baja costos. En el momento que reciba el beneficio se recomienda profundizar más en el guion, en la propuesta fotográfica, y se recomienda revisar el cronograma y la estrategia de difusión.	94		94 12759.00
Proyecto de música popular	Eres Canción	Fabara Jacome Maria Jose	Es un proyecto consistente y con buena calidad. La música cuenta con arreglos innovadores siendo estos más elaborados en un contexto de música tradicional latinoamericana. El proyecto visibiliza la creación hecha por mujeres lo cual ayuda a reducir la brecha de género en la industria de la	94		94 12170.00

			<p>música. La propuesta de redes puede ser profundizada ya que carece de una estrategia convincente pero musicalmente es muy sólida y se cumple la estrategia de abaratar costos. En cuanto al videoclip, la planificación del video podría ser mejor si fuera en dos días y se sugiere una revisión al plan de rodaje. El video en formato documental, presenta un plan de rodaje bien desglosado, el contenido del guion genera reflexión sobre los temas musicales y está bien planteado. Es una propuesta que funciona para mercados nacionales e internacionales.</p>			
Proyecto de música popular	CUMBIA EN 593	Gallegos Lentejuela Evelyn Geovanna	<p>Es un proyecto bien desarrollado en lo formal y con mayor peso en la música. El video tiene viabilidad técnica, pero se sugiere se innove en el guion para que sea un agente diferenciador y no caer en una propuesta común. La propuesta tiene elementos para ser un proyecto de calidad que plantea reflexión en cuanto a diversidad.</p>	93		93 14800.00
Proyecto de música popular	Fábulas Suburbanas	Alvarado Palacios Tabata Soledad	<p>Es una propuesta con temática feministas lo cual es un tema de interés común. Se recomienda un coach vocal para mejorar la técnica de</p>	92		92 11675.00

			<p>afinación. Falta de coherencia entre los temas presentados, se recomienda más similitud en los estilos musicales. La propuesta de videoclip es de lo mejor que tiene el proyecto, con una sola locación y recurre a recursos de dirección de arte. El trabajo de cámara está bien planteado. Se recomienda revisar el presupuesto. El plan de promoción se centra en Quito, pero sería bueno expandirse a otras ciudades.</p>			
Proyecto de música popular	Kay Pacha	Proaño Recalde Juan Daniel	<p>Es una propuesta única en cuanto a que es hip hop con lengua originaria (Kichwa), donde, se muestran como artistas arraigados a un territorio ancestral y rural con una estética contemporánea. La fusión en la parte musical es muy interesante. La promoción debería mejorar y no concentrarse solo en las redes sociales, por lo tanto, se debe mejorar el plan de difusión. En el videoclip hay un vacío en la explicación de cómo se va a producir la transformación de las personas en plantas. No tienen referencias claras en el dossier del efecto terminado o trabajos anteriores de la productora que avalen la calidad en el terminado final de</p>	92		92 12120.00

			dicho evento. Usan la cámara 360VR de manera creativa, sin embargo, la técnica utilizada no es tan innovadora.				
Proyecto de música popular	Ela Mar	Guerrero Bravo Pablo Fernando	Es una propuesta que destaca por el estilo de música indie pop, los temas atraen a un público joven y generan reflexión. Se sugiere profundizar el trabajo en los arreglos musicales, previo a la grabación. El videoclip está propuesto en cámara de 360 grados, lo que logra que sea interactivo mediante el uso de nuevas tecnologías. Hay una experiencia nueva cada vez que se reproduce el video y responde a la estética de la canción. Sin embargo, se recomienda profundizar el proceso creativo del guion. El presupuesto se acopla a la propuesta ya que mantienen los costos dentro del presupuesto al grabar en una sola locación, por lo tanto, el presupuesto es coherente, tiene un buen plan de promoción.	92		92	11500.00
Proyecto de música popular	Plasmando Realidades: música con herencia ancestral	Oquendo Pozo Ada Lucia	Proyecto muy distinto de los otros, con un sentido social más grande, movilizador. Es como ir a la fuente, entrevistar a la mujer afro, a personas privadas de libertad. Crear coacción social. Cabe	90	1	91	10720.00

			destacar que la primera pieza no está bien hecha, es forzada y el cantante desafina, pero la segunda canción es interesante, bien producida. El plan de rodaje está bien hecho, promete lograr un producto final de calidad. El video está bien planteado con construcción cultural y reflexión. Podría ir a mercados internacionales si llega a tener un producto bien hecho.			
Proyecto de música popular	ORIGEN	Rubio Cerpa Gandhy Roman	Es una propuesta muy interesante musicalmente al estar muy bien logrado ya que incluye elementos de música académica. El material es bueno, es innovador, incluyente, no solo por incorporar varias regiones del país, sino también varios sonidos del país. Hay muchas inconsistencias en cuanto al videoclip porque no cuenta con referencias precisas del terminado final ni una muestra de trabajos anteriores de la productora como aval de calidad. Se recomienda una capacitación sobre la técnica de stop motion, previo a la producción, para aterrizar la propuesta a objetivos logrables. Gran parte de su plan de medios es un proyecto educativo con fondos externos que están validados.	90	90	15000.00

C. Lista de prelación (en los casos que corresponda)

La siguiente lista de prelación contiene el/los proyecto/s que alcanzaron los puntajes más altos, siguiente/s al/los seleccionado/s como ganador/es:

Lista de Prelación Proyectos Personas Naturales							
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Punto acción afirmativa	Puntaje total	Incentivo
Proyecto de música popular	UPA	Medina Aroca Maria Rafaela	Es una propuesta que cautiva el hecho de hacer música para niños, sin embargo, el jurado esperaba mayor diversidad en el lenguaje musical utilizado ya que la postulante planteó el desarrollo de fusiones musicales y desarrollos que no fueron percibidos. En la promoción, debería incluir más medios tradicionales para una mejor difusión. En cuanto al videoclip nuevamente, se destaca el aporte de la temática pertenece 100% a la comunidad, pero le falta proceso creativo para ser más innovador.	89		89	11370.00
Proyecto de música popular	Mujer de Arena	Santana Aldecoa Tania	La propuesta destaca por abordar la migración desde una perspectiva de género. Es interdisciplinaria. Musicalmente se podría ahondar aún más en el trabajo de arreglos. El plan de difusión y el cronograma de actividades debería desarrollarse mejor, ya que le falta detallar sobre la ejecución del proyecto. La propuesta de videoclip, aunque cuenta con una clara referencia de arte y de valores de plano, le faltan referencias más precisas de cuál es el terminado final al que se quiere llegar, y tanto el guion como el plan de rodaje podrían estar mejor desglosados, así como mejor planteada la propuesta	88		88	14420.00

		fotográfica, todo esto no ayuda a visualizar el producto final. Tiene componentes interculturales. En cuestiones de presupuesto no contemplan la movilización.				
--	--	--	--	--	--	--

Los miembros del jurado, a través del presidente del comité, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en el “Instructivo de Jurados de los Concursos Públicos del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación” y en “las bases técnicas de postulación del concurso público para proyectos de creación y producción musical”, por lo que es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el presidente del comité de selección suscribe la presente acta, en tres ejemplares de igual tenor y contenido.

Nombre: Marco Xavier Vera Arguello

Nro. Identificación: 0916253172

Presidente del Comité

**MARCO
XAVIER
VERA
ARGUELLO**

Emite digitalmente por
MARCO XAVIER VERA
ARGUELLO
Nombre de reconocimiento
(DN):c=EC, o=BANCO CENTRAL
DEL ECUADOR, ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION-ECIBCE,
l=QUITO,
serialNumber=0000281269,
cn=MARCO XAVIER VERA
ARGUELLO
Fecha: 2021.07.13 23:34:11
-05'00'