

Quito, D.M., 13 julio del 2021

Señor Magíster
Bernardo Cañizares Esguerra
Director Ejecutivo (E)
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

De mi consideración,

Asunto: ENTREGA DE ACTA DE DICTAMEN BENEFICIARIOS DEL CONCURSO PÚBLICO PARA PROYECTOS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL.

Yo, Rafael Guzman Barrios, en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección de Jurados Externos del Concurso Público para Proyectos de Creación y Producción Musical designado para la evaluación de los proyectos postulantes, hago la entrega del acta de dictamen, que contiene:

Proyecto de música académica
Proyecto de música popular

A. Tabla de evaluación de todos los proyectos postulados y calificados en la evaluación colectiva con el señalamiento de los comentarios en cada uno de los criterios de evaluación y selección establecidos en las bases y en la rúbrica de calificación.

B. Listado de proyectos ganadores.

C. Lista de Prelación (**en los casos que corresponda**).

Atentamente,

Nombre: Rafael Guzman Barrios
Nro. Identificación: J803339
Presidente del Comité No. 2

Acta Dictamen

Concurso Público para Proyectos de Creación y Producción Musical.

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los **13 días del mes de julio de 2021**, siendo las **16:35**; y, de acuerdo a lo estipulado en el numeral 7.4.3. de las bases técnicas del Concurso Público para Proyectos de Creación y Producción Musical constituido por sus miembros:

Sr./Sra. Rafael Guzman Barrios en calidad de Presidente del Comité

Sr./Sra. Juan Posso Cordero

Sr./Sra. Diego Benalcazar Vega

Sr./Sra. Sebastian Rubiano

Sr./Sra. Marco Xavier Vera Arguello

Una vez culminada la Etapa de Evaluación Colectiva respectiva emitimos el presente **DICTAMEN** que contiene:

A. Tabla de evaluación de todos los proyectos postulados y calificados en la evaluación colectiva con el señalamiento de los comentarios en cada uno de los criterios de evaluación y selección establecidos en las bases y en la rúbrica de calificación.

Proyectos Evaluados					
Categoría	Proyecto	Dictamen	Puntaje	Punto acción afirmativa	Puntaje total
Proyecto de música popular	RELATOS - RETRATOS del proyecto musical PITEKUS	Este es un proyecto muy bien presentado, musicalmente muy llamativo, Descentralizado y plantea nuevas alianzas de producción ya que la banda es Quiteña pero la productora es de las Islas Galápagos. Tiene un plan de promoción claro y viable. Aporta a la identidad nacional y al desarrollo cultural igual que responde a necesidades artísticas locales que se deben resaltar. Tiene una propuesta de ritmos afroecuatorianos muy buena. Es un proyecto bastante innovador. Es una propuesta ordenada y es interesante que engloba la diversidad territorial desde la música esmeraldeña y cuenta con el apoyo de Ibermúsicas, es un proyecto que se debe tomar en cuenta.	95		95
Proyecto	Virgen y Volcán	Es un proyecto bien presentado, es un	93	1	94

de música popular		<p>artista con bastante exposición en el Ecuador, la conceptualización de su música es potente, diversa y esta bien planteada. Los demos evidencian potencial para su distribución nacional e internacional. Es interesante cómo la autora utiliza los géneros tradicionales y la combinación de saberes ancestrales. Aporta al desarrollo de la identidad. El plan de difusión es viable ya que existe una propuesta 360, sin embargo no contempla valores de pauta, etc. Se recomienda que se mejore el plan de promoción internacional. Las dos canciones tienen una estrategia distinta, pero funciona como EP. Sobre el videoclip, existe coherencia entre lo que se quiere realizar y la canción por lo que se considera que está bien planteado. Proponen una estética documental, lo cual confirma una viabilidad financiera, más la propuesta de vestuario no está contemplada en el presupuesto, se sugiere que este rubro sea incluido en el presupuesto. El cronograma necesita revisión.</p>			
Proyecto de música popular	LA WIRAKCHURA	<p>Este es un proyecto innovador de cumbia andina, liderado por mujeres y enfocado a los niños y niñas; está muy bien logrado, funciona en todos los niveles de evaluación; es diverso, intercultural, con una composición y arreglos efectivos, hay necesidad de este tipo de proyectos en el ámbito nacional. Los temas contribuyen a la reflexión del contenido de los mismos. El proyecto cuenta con un plan de difusión seguro, al estar enfocado en lo infantil es diferente al resto de proyectos. El enfoque musical es para un grupo de menores de 15 años y es totalmente comercializable. Sin embargo, al plan estratégico le falta afinar detalles, en cuanto a la difusión para ese tipo de audiencia. En torno al videoclip el proyecto tiene un plus; y es que proponen armar el video con animación 2D con la ayuda de estudiantes universitarios. No son novatos en el trabajo musical infantil. La estética de la propuesta es efectiva además de práctica. El videoclip es innovador y tiene viabilidad técnica. Se recomienda en futuros dossiers incluir gráficas, fotografías y cualquier otro elemento que ayude a promocionar la propuesta</p>	92	1	93
Proyecto	MADRIGAL	Este es un proyecto bien presentado,	92		92

de música popular		concreto, conciso. Denota que su equipo de trabajo sabe lo que están haciendo. Es un artista referente dentro de la escena. Su música está bien hecha, el demo tiene un potencial musical y de difusión enorme. Los temas tienen dos estilos completamente distintos pero el proyecto no deja de ser sólido. Suena mucho a música latinoamericana. Su estrategia está bien detallada con acciones concretas. En el plan de promoción, no se ve definido el tipo de público al que va dirigido el producto final. En el contexto del videoclip, la estética visual es acertada con el estilo de música. El dossier plantea un trabajo minucioso realizado por una productora logrando destacar un trabajo muy profesional en este aspecto, el guion está bien construido, el cronograma de filmación es viable y se presentan referencias claras de cuál va a ser el terminado final de la imagen.			
Proyecto de música popular	MUNN: VIENTO/DISTOPÍA	Este es un proyecto sólido que está bien escrito y presentado. La música es bastante interesante y medianamente innovadora al igual que, las canciones tienen concordancia a pesar de ser distintas. El proyecto es ordenado y es de interés para la cultura ecuatoriana con elementos de nuevas tecnologías. A su vez, el proyecto es ordenado y tiene un cronograma bien hecho, cubre aspectos de interculturalidad con temas que dialogan con el contexto artístico contemporáneo. El plan de difusión está organizado y es factible. La estrategia de difusión es buena y cuenta con el apoyo de una disquera internacional. En el ámbito del videoclip se debe reforzar el cronograma de producción y presentar detalles en cuanto a la propuesta de animación descrita en el guion del videoclip	92		92
Proyecto de música académica	La Orquesta Interbarrial	Es un proyecto concreto, que presenta una fusión de sonidos ecuatorianos con el género del Jazz, es una propuesta viable, se proyecta a tener un resultado final de calidad. Sin embargo, se hacen observaciones en cuanto a mejorar la estrategia de promoción y medios para que sea más sólida. Falta una coherencia en la producción al detalle de los demos de dos canciones enviadas a postulación a pesar de que ambos temas son bastante buenos. En cuanto al videoclip, la propuesta de	91		91

		realización del mismo se encuentra bien explicada, el guión está bien planteado y es viable. Sin embargo, se recomienda revisar los presupuestos y ajustar el cronograma del rodaje. Este proyecto podría acercar la música académica a los públicos más grandes y tener mayor alcance en las nuevas generaciones. Es un proyecto que promueve la educación musical a través de dar una master class en centros educativos.		
Proyecto de música popular	VUELVE A LA TIERRA	Se considera que es un proyecto interesante, se lleva a cabo desde la ciudad de Guayaquil, aporta a la concepción de la identidad cultural con su propuesta de videoclip, realizándose en Imbabura con estética andina. El timbre de voz de la intérprete es muy peculiar. Es oportuna la distribución de los recursos. El demo demuestra potencial. En la estrategia de promoción deberían presentarse más detalle. En torno al videoclip, la propuesta del video es coherente con el proyecto, y es minuciosa, cuenta con una estética innovadora. Con viabilidad financiera y técnica que podrían resultar en un buen producto final. Es el único proyecto que ha destinado fondos para el making of, pero no hay rubros especificados para pauta en redes y demás medios tradicionales.	91	91
Proyecto de música popular	Cementerio de Elefantes "1ESB" EP	Este proyecto es interesante, diverso socialmente, conciso, con una estética bien elaborada y con objetivos consolidados dentro de la industria musical. El proyecto en su planificación y detalles evidencia el trabajo de músicos de carrera que no dejan lugar a improvisaciones ni detalles sueltos dentro de la propuesta. Si bien a la propuesta le faltan componentes que integren interculturalidad y tiene tintes anglosajones, está bien lograda. Es interesante su plan de promoción 360 que está manejado por una empresa externa y presenta aportes económicos externos con respaldos de que ya están comprometidos en la ejecución de la propuesta. En el ámbito del videoclip el proyecto evidencia una correlación entre la música y el grupo objetivo al que va dirigido. Los convenios externos pactados para equipos de filmación y auspicio de la estrategia de promoción visibiliza un respaldo sólido para materializar y ejecutar el proyecto, la	91	91

		propuesta tiene viabilidad técnica plena y ese aspecto le suma calidad.		
Proyecto de música popular	Imaginario del Sonido y el Ser	El proyecto está en un espacio nuevo de mercado, viable musicalmente, bastante interesante, presenta una mezcla de los géneros tradicionales con los actuales, la propuesta musical está bien lograda. Se destaca que la intérprete tiene un timbre de voz único con una afinación perfecta y especial. Aporta a la construcción de la identidad nacional y tiene potencial de salida al mercado internacional. Sin embargo, su estrategia de promoción es muy general, su cronograma debe aportar mayor información. En torno al videoclip la propuesta estética melancólica se acopla muy bien pero se sugieren revisiones que correlacionen al presupuesto presentado con los días de rodaje y que el presupuesto se reorganice para evidenciar más importancia a la logística de traslados durante el rodaje. Cuenta con un presupuesto externo para solventar sus gastos de producción.	90	90
Proyecto de música popular	Iraiz Oviedo y su Mistura	El proyecto es concreto, diverso e intercultural, con una buena propuesta musical con arreglos efectivos, el proyecto rescata la música ecuatoriana a nivel profundo, la música suena muy fresca y alegre. Tiene potencial para entrar en el contexto del mercado popular latinoamericano y convertirse en un producto de exportación. Sin embargo, los coros necesitan atender la afinación. El plan de promoción necesita reajustes. En torno al videoclip, se resalta que el proyecto descentraliza la producción del video, la propuesta está liderada por una mujer, cuenta con viabilidad financiera, pero el cronograma de filmación necesita verificar su viabilidad en pre producción, asegurando que los tiempos de rodaje sean los planteados y que el videoclip va lograr filmarse en un solo día de rodaje. No se presentaron detalles en cuanto al guion técnico de realización, no presenta referencias visuales en la propuesta. El video como está planteado requiere un mayor trabajo en guion y debe focalizar sus contenidos.	90	90
Proyecto de música	Swing Original Monks	Este es un proyecto bien presentado y escrito. Es un artista con una importante	89	89

popular		trayectoria internacional. La propuesta es buena. El plan de estrategia de promoción es bastante general, pero sí aborda a los diferentes medios de difusión. Cuenta en su música con componentes interculturales, Sin embargo, le hace falta trazar alianzas estratégicas con otras entidades. Tiene coherencia con el objetivo, es una propuesta interesante pero no muy innovadora, el proyecto puede desenvolverse bien dentro de las culturas urbanas. Musicalmente tiene calidad. La propuesta de video clip es sólida e interesante, se recomienda revisar los presupuestos de filmación, ya que la propuesta de guion requiere de muchos elementos que no están contemplados en el plan de producción.			
Proyecto de música popular	MIXTURAS ANDINAS	Este es un proyecto muy atractivo, creativo y llamativo, que podría encajar en la música académica con arreglos interesantes y aporta muchísimo a la identidad nacional. Es diverso e inclusivo, descentraliza la producción musical y tiene potencial para internacionalizarse. Es una orquesta de mujeres saxofonistas que defienden bien las raíces ecuatorianas de una manera innovadora. El proyecto cuenta con un criterio artístico de calidad, pero se extienden mucho los procesos de posproducción de la música, es una propuesta artística que vale destacar. Se recomienda una revisión integral de la propuesta de videoclip, esto se evidencia porque no presentan en el proyecto un plan de rodaje completo para visualizar claramente el resultado final y existen carencias de referencias exactas del terminado que se busca conseguir, no hay links que respalden la capacidad de la productora para darle conclusión al proyecto. Sin embargo presenta viabilidad financiera, pero falta puntualizar el cómo se va a realizar el videoclip.	88	1	89
Proyecto de música popular	URA ÑAN	Es un proyecto bastante diverso, tiene temas en Kichwa y Español. La propuesta musical es buena y el demo suena bien. Es de interés nacional y local, es necesario para el sector cultural. Construye y aporta a la identidad cultural. El plan de difusión debería ser más detallado para mejorar el alcance al público al que va a ser dirigido.	87		87

		<p>Musicalmente es interesante la idea de preservar los géneros andinos tradicionales. Existe una observación, en cuanto a que la propuesta debería contemplar más una perspectiva intercultural más inclusiva que presente el proyecto más allá del folklorismo. En torno al videoclip, hace uso de nuevas tecnologías (360 VR), sin embargo, el proceso creativo puede profundizarse para conseguir un elemento diferenciador que podría ser de interés en los mercados internacionales. Se recomienda una asesoría para construcción de guion. No se detalla ni el cronograma ni en el presupuesto como se va a conseguir las imágenes que se proyectan mencionadas en la propuesta, no se encuentra detallado en el plan de producción.</p>			
Proyecto de música popular	Conexión Kawsaymanta	<p>Este es un proyecto interesante y conciso la propuesta es bastante innovadora en cuestión a la música, incluso e intercultural por el uso de la lengua Kichwa y los estilos musicales se destaca que se sale de los paradigmas que están en los grandes medios de difusión masiva, responde a las necesidades del sector artístico y cultural. La estrategia de promoción es bastante general, es notable que proponga trabajar su promoción principalmente con las comunidades; sin embargo, es bastante general a nivel de promoción internacional y necesita ser profundizada al igual que el plan de medios. En el ámbito del videoclip, lo propuesto tiene viabilidad técnica. El video muestra una carga intercultural y es completamente ejecutable ya que guarda coherencia estética con los temas. Finalmente, se sugiere revisar la línea argumental del guion y que se consolide un elemento diferenciador en el videoclip con el fin de que el producto final tenga mayor impacto y alcance.</p>	87	1	88
Proyecto de música popular	Killa	<p>Es un proyecto interesante, un tanto innovador, una fusión que ya se escucha en el ámbito local pero que puede ser difundida en el extranjero porque encaja en un nicho grande de mercado tanto a nivel nacional como internacional. Aporta a la construcción de la identidad nacional. El demo pudo haber sido presentado de una manera más</p>	87		87

		elaborada. El plan de difusión es muy general, sin acciones concretas y necesita ajustes de detalles. La propuesta descentraliza la creación artística. En el ámbito del videoclip, el cronograma es coherente, el presupuesto es viable en lo financiero. En el dossier no se presentan referencias de lo que se pretende realizar y le falta presentar detalles de la estética de la iluminación así cómo desglosar de manera más detallada el guion técnico.			
Proyecto de música popular	ECOS	Es un proyecto interesante pero no innovador, una propuesta concisa, bien hecha y presentada. Tienen detrás una disquera local que constituye un sólido respaldo en la planificación estratégica del proyecto, factor que demuestra el potencial de la propuesta para convertirse en un producto terminado que llegue a comercializarse. Musicalmente necesita profundizar y revisar los elementos que la componen, deja un gran espacio para que se hagan arreglos musicales que consoliden los temas. El plan de promoción necesita ser revisado y debe mejorar. En el tema de videoclip se destaca que la propuesta incluya tres ciudades para mostrar diversidad y descentralizar el trabajo. La propuesta de video es coherente con el presupuesto planteado, pero no están alineadas las fechas. Se sugiere una revisión de este plan.	87		87
Proyecto de música popular	BIENDEALTURA	Este es un proyecto que se presenta en el contexto de la migración venezolana en el Ecuador. Esta fusión que incorpora reggae e instrumentos y sonidos venezolanos no es tan innovadora, sin embargo, relativamente es poco conocida en el mercado ecuatoriano. Desde la musicología el producto destaca temas sociales, políticos y culturales en su mensaje. Ambos temas tienen coherencia entre sí y la propuesta de videoclip tiene congruencia con la canción elegida. El plan de promoción carece de detalle y necesita ajustes. En cuanto al contexto del videoclip, el plan de rodaje está bien organizado, el presupuesto está medianamente bien desglosado, se podría revisar y ajustar. La propuesta estética de documental es económica y viable.	87		87
Proyecto de música	Sinestesia	Es un proyecto bastante diverso e inclusivo, con una propuesta musical llamativa por la	85	1	86

académica		<p>fusión de ritmos que propone con el Jazz y hecho de que promueve lo académico ya que la música es generada a partir de literatura. La propuesta es viable y cumple con los requisitos que se buscan destacar en los proyectos de la convocatoria, este tipo de proyectos ayuda a visibilizar el trabajo de la mujer en la música y reduce la brecha de género que existe en la industria musical. Sin embargo, se recomienda una revisión y reajuste de los detalles en su plan de promoción, el cual proyecta un alcance bastante pequeño para el público objetivo ya que la propuesta podría tener un gran alcance intergeneracional. También se sugiere revisar la propuesta de videoclip para que destaque de entre lo comúnmente propuesto en el mercado, especialmente el guion del videoclip que podría integrar elementos literarios y profundizar en el manejo de imágenes para obtener un elemento diferenciador. Se sugiere ajustar el cronograma de filmación y el presupuesto del videoclip el cuál, no presenta detalladamente el tiempo de preproducción, la logística y el plan de difusión es muy general.</p>			
Proyecto de música popular	Cómo ponerle fin a una danza	<p>Este es un proyecto en el que los temas son dos propuestas muy diferentes, lo que evidencia la capacidad creativa por parte de la compositora; sin embargo, no son coherentes entre sí para la realización de un EP, por lo que no permite visibilizar la tendencia musical de la artista. El guion que el artista propone como trasfondo a su tema de vals y la relación del proyecto con las artes escénicas es interesante. El plan de difusión es bastante general pero coherente. El acuerdo con entidades para auspicio no queda claro. La propuesta de videoclip tiene coherencia estética y es astuta la estrategia de llevarlo a cabo como se propone con marionetas. Cuenta con viabilidad técnica. Sin embargo, se sugiere revisar los rubros presentados para el equipo de filmación ya que están bajos, en contraposición del presupuesto para la construcción de escenarios y marionetas por lo cual sugerimos contar con un presupuesto externo para cumplir con los objetivos propuestos.</p>	85		85
Proyecto	FE	Es un proyecto innovador e interesante	85		85

de música popular		<p>único en su tipo, estéticamente atrayente y concreto en su concepto. En cuanto a la Interculturalidad el proyecto muestra interrelación desde la perspectiva de culturas urbanas, pero no dialoga con otros espacios dentro de la sociedad. El aporte cultural es ligeramente significativo. El plan de promoción se ve viable y la difusión también pero es necesario que se profundice y se potencie la alianza con la disquera, así mismo se sugiere una difusión más comercial y masiva. Un trabajo realizado anteriormente por la banda emite confianza de que la propuesta se materializará y es viable técnicamente. La propuesta estética aporta a lo nacional y local, Este proyecto destaca por su innovación en la propuesta de videoclip con técnicas 3D, es algo muy valioso y complejo de realizar, aporta al panorama audiovisual del país. Se sugiere revisar el cronograma e incluir más miembros en el staff de postproducción. Tiene un claro potencial para internacionalizarse.</p>			
Proyecto de música popular	OCASO	<p>Este es un proyecto de pasillo y albazo, muy apegado a la tradición en la línea melódica se considera que es un proyecto musicalmente bueno, sus demos tienen buen sonido, pero les falta tan solo un poco de arreglos. Son composiciones bien elaboradas. Al proyecto le falta innovación. Aporta a la construcción de la identidad nacional, pero no constituye un aporte innovador al género del pasillo. Se sugiere revisar la afinación, se puede trabajar con un profesor de canto. El plan de promoción no está bien detallado es muy general al igual que la estrategia de difusión. En cuanto a la propuesta visual es poco innovador, el plan de rodaje necesita revisión y se recomienda profundizar en el proceso creativo del guion.</p>	84	1	85
Proyecto de música popular	REAL	<p>Este proyecto de hip-hop y jazz, se genera a partir de un artista que tiene un bagaje establecido en la industria. La estrategia es amplia pero el proyecto tiene coherencia con el objetivo general, no es innovador, ya existen propuestas similares en el mercado. Se destaca en este proyecto que se tocan temas del empoderamiento femenino, se sugiere que la idea sea más profundizada y concreta, esto ayudaría a que la propuesta</p>	83		83

		tenga más trasfondo. La propuesta invita a la reflexión desde la perspectiva artística, es un proyecto ordenado y tiene relación con las culturas urbanas. El plan de difusión debe ser más detallado y profundizado. En torno al ámbito del videoclip, el plan de rodaje está muy bien desglosado, está basado en referencia al guion presentado. Realizarlo en formato documental es una buena estrategia acertada y económica. El plan de rodaje y dossier están bien presentados. La idea de realización del videoclip sin embargo, podría ser más innovadora para destacarse de otros productos similares que se encuentran ya en el mercado, se sugiere una revisión del presupuesto para el videoclip para tomar en cuenta los rubros como movilización y cartas de compromiso de uso de locaciones, ya que no cuentan con un presupuesto externo para cumplir con todos los objetivos propuestos.		
Proyecto de música popular	J'Walkers Big Band Fusión Ecuatoriana	Este proyecto presenta una fusión musical interesante, es una nueva forma de realizar música ecuatoriana, lo cual genera aportes en la construcción de la identidad nacional. Los temas tienen coherencia entre sí, la fusión de géneros podría llevarlo a internacionalizarse y participar en festivales de Jazz. El plan de promoción y la estrategia de difusión están muy superficiales y se centran solo en redes sociales excluyendo a los medios tradicionales, lo cual limita el alcance del proyecto . En el contexto del videoclip el proyecto no contempla varios elementos en su propuesta técnica que son necesarios para lograr un producto de calidad, no presentan plan de rodaje, el guion es muy corto y poco claro, se recomienda buscar una asesoría en este tema. La coordinación del rodaje se evidencia complicada con respecto a los equipos de filmación.	83	83
Proyecto de música popular	¡Nacimos para vivir!	El proyecto es una propuesta diferente y original, sin embargo, presenta temas que no son coherentes entre sí, más el compositor enfatiza que es apropiado. Los demos todavía necesitan arreglos y profundizar composición. No es claro si la propuesta se podría articular en circuitos locales, pero tiene potencial. El plan de estrategias no desarrolla las tres etapas que	81	81

		<p>menciona. El proyecto presenta un vals y una salsa experimental, sin embargo, no resulta ser innovador ni en el texto de la lírica, ni en la propuesta musical. La promoción parece bien y presentan una gira además de tener el apoyo de una disquera, lo que es muy bueno. En torno al videoclip, el plan de rodaje es claro y el guión es muy bueno, se destaca por ser de los mejores guiones escritos presentados para esta convocatoria, es un video que evidencia el proceso creativo. La propuesta de realización del contenido es muy divertida y puede funcionar muy bien, y va con la estética freak que proponen darle. Los tiempos de producción se evidencian cortos debido a la complejidad del video, se sugiere una revisión al cronograma de trabajo.</p>		
Proyecto de música popular	Quito mítico	<p>Este proyecto de pasillo se considera poco innovador en sus arreglos, pero con composiciones interesantes. De interés nacional, pero sin algo nuevo. En torno al ámbito del videoclip, se observan irregularidades en el cronograma de trabajo, sobre todo porque para hacer el video la música debe estar ya terminada. Se plantea la implementación de animaciones 2D que pueden funcionar o pueden caer en algo no muy bueno, esto remarca problemas de ejecución técnica por lo complejo de la animación. No se sabe bien cuál es el tratamiento de la imagen y la estética del video. No existe concordancia con el presupuesto presentado para vestuario y el costo real en el mercado para la confección o alquiler de los trajes. El plan de producción que presentan no refleja quién va a realizar las ilustraciones, o trabajos previos del artista a manera de aval de calidad de lo que se propone y este monto no está contemplado dentro del desglose del presupuesto del videoclip.</p>	79	79
Proyecto de música popular	Clan Kangrejo	<p>Este es un proyecto musicalmente interesante, cuenta con componentes interculturales, presenta una mezcla de Blues con ritmos ecuatorianos pero los temas son poco efectivos, extensos sin poder de síntesis, forzados y en la presentación de la propuesta no se exhibe una explicación del proyecto para justificar estas transgresiones. La estrategia de</p>	78	78

		promoción presentada es muy general, minimalista y poco profunda para estos tiempos. No hay acuerdos concretos confirmados de aporte financiero para la promoción y además, no se especifica la forma de difusión lo que pone en duda la finalización del proyecto. En el ámbito del videoclip el plan de rodaje es bastante detallado pero los tiempos de grabación se ven exagerados y no muestran coherencia con la propuesta de logística. Se podría profundizar en el guion, para enriquecer más a la divulgación del mensaje de la canción y tener coherencia estética con la propuesta del proyecto.			
Proyecto de música popular	Mi Necesidad	Este es un proyecto que puede ser interesante, pero no es innovador. Cae en la categoría del pop de hace 10 años atrás. El elemento de interculturalidad está presente de manera leve. Su estrategia de promoción y difusión son buenas y contemplan varios puntos. En torno al videoclip, la propuesta no cuenta con claridad, su plan de rodaje no está tan bien detallado, no hay referencia clara del resultado final. Además, no se explica si las animaciones se realizarán con técnica 2D o 3D, no incluyen información del artista que lo vaya a realizar ni trabajo previos que den un aval de calidad. No hay un proceso creativo y el tema de presupuesto no está detallado. No contempla muchos aspectos técnicos importantes que son necesarios e incurrir en gastos altos, tampoco cuentan con un aporte financiero extra. El resultado final propuesto es demasiado similar a la referencias.	76		76

B. Listado de proyectos ganadores.

Proyectos Ganadores Personas Naturales							
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Punto acción afirmativa	Puntaje total	Incentivo
Proyecto de música	La Orquesta Interbarrial	Noboa Cabezas	Es un proyecto concreto, que	91		91	12170.00

académica

Andres
Mauricio

presenta una fusión de sonidos ecuatorianos con el género del Jazz, es una propuesta viable, se proyecta a tener un resultado final de calidad. Sin embargo, se hacen observaciones en cuanto a mejorar la estrategia de promoción y medios para que sea más sólida. Falta una coherencia en la producción al detalle de los demos de dos canciones enviadas a postulación a pesar de que ambos temas son bastante buenos. En cuanto al videoclip, la propuesta de realización del mismo se encuentra bien explicada, el guión está bien planteado y es viable. Sin embargo, se recomienda revisar los presupuestos y ajustar el cronograma del rodaje. Este proyecto podría acercar la música académica a los públicos más grandes y tener mayor alcance en las nuevas generaciones. Es un proyecto que promueve la educación musical a través de dar una master class en centros educativos.

Proyecto de música académica	Sinestesia	Robalino Pinto Alejandra Salome	Es un proyecto bastante diverso e inclusivo, con una propuesta musical llamativa por la fusión de ritmos que propone con el Jazz y hecho de que promueve lo académico ya que la música es generada a partir de literatura. La propuesta es viable y cumple con los requisitos que se buscan destacar en los proyectos de la convocatoria, este tipo de proyectos ayuda a visibilizar el trabajo de la mujer en la música y reduce la brecha de género que existe en la industria musical. Sin embargo, se recomienda una revisión y reajuste de los detalles en su plan de promoción, el cual proyecta un alcance bastante pequeño para el público objetivo ya que la propuesta podría tener un gran alcance intergeneracional. También se sugiere revisar la propuesta de videoclip para que destaque de entre lo comúnmente propuesto en el mercado, especialmente el guion del videoclip que podría integrar elementos literarios	85	1	86 14760.00
------------------------------	------------	--	--	----	---	-------------

			<p>y profundizar en el manejo de imágenes para obtener un elemento diferenciador. Se sugiere ajustar el cronograma de filmación y el presupuesto del videoclip el cuál, no presenta detalladamente el tiempo de preproducción, la logística y el plan de difusión es muy general.</p>			
Proyecto de música popular	RELATOS - RETRATOS del proyecto musical PITEKUS	Insuasti Moreta Estefani Lisete	<p>Este es un proyecto muy bien presentado, musicalmente muy llamativo, Descentralizado y plantea nuevas alianzas de producción ya que la banda es Quiteña pero la productora es de las Islas Galápagos. Tiene un plan de promoción claro y viable. Aporta a la identidad nacional y al desarrollo cultural igual que responde a necesidades artísticas locales que se deben resaltar. Tiene una propuesta de ritmos afroecuatorianos muy buena. Es un proyecto bastante innovador. Es una propuesta ordenada y es interesante que engloba la diversidad territorial desde la música esmeraldeña y cuenta con el apoyo</p>	95		95 11620.00

			de Ibermúsicas, es un proyecto que se debe tomar en cuenta.				
Proyecto de música popular	Virgen y Volcán	Alban Campaña Maria Grecia	Es un proyecto bien presentado, es un artista con bastante exposición en el Ecuador, la conceptualización de su música es potente, diversa y esta bien planteada. Los demos evidencian potencial para su distribución nacional e internacional. Es interesante cómo la autora utiliza los géneros tradicionales y la combinación de saberes ancestrales. Aporta al desarrollo de la identidad. El plan de difusión es viable ya que existe una propuesta 360, sin embargo no contempla valores de pauta, etc. Se recomienda que se mejore el plan de promoción internacional. Las dos canciones tienen una estrategia distinta, pero funciona como EP. Sobre el videoclip, existe coherencia entre lo que se quiere realizar y la canción por lo que se considera que está bien planteado. Proponen una estética documental, lo cual	93	1	94	10750.00

			confirma una viabilidad financiera, más la propuesta de vestuario no está contemplada en el presupuesto, se sugiere que este rubro sea incluido en el presupuesto. El cronograma necesita revisión.			
Proyecto de música popular	MADRIGAL	Madrigal Herrera Nathalia	Este es un proyecto bien presentado, concreto, conciso. Denota que su equipo de trabajo sabe lo que están haciendo. Es un artista referente dentro de la escena. Su música está bien hecha, el demo tiene un potencial musical y de difusión enorme. Los temas tienen dos estilos completamente distintos pero el proyecto no deja de ser sólido. Suena mucho a música latinoamericana. Su estrategia está bien detallada con acciones concretas. En el plan de promoción, no se ve definido el tipo de público al que va dirigido el producto final. En el contexto del videoclip, la estética visual es acertada con el estilo de música. El dossier plantea un trabajo minucioso realizado por una productora logrando destacar un trabajo muy profesional en	92		92 14860.00

			este aspecto, el guion está bien construido, el cronograma de filmación es viable y se presentan referencias claras de cuál va a ser el terminado final de la imagen.			
Proyecto de música popular	MUNN: VIENTO/DISTOPÍA	Molina Suarez Pablo Sebastian	Este es un proyecto sólido que está bien escrito y presentado. La música es bastante interesante y medianamente innovadora al igual que, las canciones tienen concordancia a pesar de ser distintas. El proyecto es ordenado y es de interés para la cultura ecuatoriana con elementos de nuevas tecnologías. A su vez, el proyecto es ordenado y tiene un cronograma bien hecho, cubre aspectos de interculturalidad con temas que dialogan con el contexto artístico contemporáneo. El plan de difusión está organizado y es factible. La estrategia de difusión es buena y cuenta con el apoyo de una disquera internacional. En el ámbito del videoclip se debe reforzar el cronograma de producción y presentar detalles en cuanto a la	92		92 13870.00

			propuesta de animación descrita en el guion del videoclip				
Proyecto de música popular	LA WIRAKCHURA	Sanchez Ribadeneira Tanya Janneth	Este es un proyecto innovador de cumbia andina, liderado por mujeres y enfocado a los niños y niñas; está muy bien logrado, funciona en todos los niveles de evaluación; es diverso, intercultural, con una composición y arreglos efectivos, hay necesidad de este tipo de proyectos en el ámbito nacional. Los temas contribuyen a la reflexión del contenido de los mismos. El proyecto cuenta con un plan de difusión seguro, al estar enfocado en lo infantil es diferente al resto de proyectos. El enfoque musical es para un grupo de menores de 15 años y es totalmente comercializable. Sin embargo, al plan estratégico le falta afinar detalles, en cuanto a la difusión para ese tipo de audiencia. En torno al videoclip el proyecto tiene un plus; y es que proponen armar el video con animación 2D con la ayuda de estudiantes	92	1	93	12500.00

			<p>universitarios. No son novatos en el trabajo musical infantil. La estética de la propuesta es efectiva además de práctica. El videoclip es innovador y tiene viabilidad técnica. Se recomienda en futuros dossiers incluir gráficas, fotografías y cualquier otro elemento que ayude a promocionar la propuesta</p>			
Proyecto de música popular	Cementerio de Elefantes "1ESB" EP	Quenedit Sanchez Alejandro	<p>Este proyecto es interesante, diverso socialmente, conciso, con una estética bien elaborada y con objetivos consolidados dentro de la industria musical. El proyecto en su planificación y detalles evidencia el trabajo de músicos de carrera que no dejan lugar a improvisaciones ni detalles sueltos dentro de la propuesta. Si bien a la propuesta le faltan componentes que integren interculturalidad y tiene tintes anglosajones, está bien lograda. Es interesante su plan de promoción 360 que está manejado por una empresa externa y presenta aportes económicos externos con respaldos de que ya</p>	91		91 13000.00

			están comprometidos en la ejecución de la propuesta. En el ámbito del videoclip el proyecto evidencia una correlación entre la música y el grupo objetivo al que va dirigido. Los convenios externos pactados para equipos de filmación y auspicio de la estrategia de promoción visibiliza un respaldo sólido para materializar y ejecutar el proyecto, la propuesta tiene viabilidad técnica plena y ese aspecto le suma calidad.			
Proyecto de música popular	VUELVE A LA TIERRA	Portaluppi Enriquez Luis Alberto	Se considera que es un proyecto interesante, se lleva a cabo desde la ciudad de Guayaquil, aporta a la concepción de la identidad cultural con su propuesta de videoclip, realizándose en Imbabura con estética andina. El timbre de voz de la intérprete es muy peculiar. Es oportuna la distribución de los recursos. El demo demuestra potencial. En la estrategia de promoción deberían presentarse más detalle. En torno al videoclip, la propuesta del video es coherente con el proyecto, y es	91		91 13170.00

			minuciosa, cuenta con una estética innovadora. Con viabilidad financiera y técnica que podrían resultar en un buen producto final. Es el único proyecto que ha destinado fondos para el making of, pero no hay rubros especificados para pauta en redes y demás medios tradicionales.			
Proyecto de música popular	Imaginario del Sonido y el Ser	Torres Yanez Jose Bernardo	El proyecto está en un espacio nuevo de mercado, viable musicalmente, bastante interesante, presenta una mezcla de los géneros tradicionales con los actuales, la propuesta musical está bien lograda. Se destaca que la intérprete tiene un timbre de voz único con una afinación perfecta y especial. Aporta a la construcción de la identidad nacional y tiene potencial de salida al mercado internacional. Sin embargo, su estrategia de promoción es muy general, su cronograma debe aportar mayor información. En torno al videoclip la propuesta estética melancólica se acopla muy bien pero se sugieren revisiones que	90	90	14510.00

			<p>correlacionen al presupuesto presentado con los días de rodaje y que el presupuesto se reorganice para evidenciar más importancia a la logística de traslados durante el rodaje. Cuenta con un presupuesto externo para solventar sus gastos de producción.</p>			
Proyecto de música popular	Iraiz Oviedo y su Mistura	Oviedo Benalcazar Martha Iraiz	<p>El proyecto es concreto, diverso e intercultural, con una buena propuesta musical con arreglos efectivos, el proyecto rescata la música ecuatoriana a nivel profundo, la música suena muy fresca y alegre. Tiene potencial para entrar en el contexto del mercado popular latinoamericano y convertirse en un producto de exportación. Sin embargo, los coros necesitan atender la afinación. El plan de promoción necesita reajustes. En torno al videoclip, se resalta que el proyecto descentraliza la producción del video, la propuesta está liderada por una mujer, cuenta con viabilidad financiera, pero el cronograma de filmación necesita</p>	90		90 12260.00

			<p>verificar su viabilidad en pre producción, asegurando que los tiempos de rodaje sean los planteados y que el videoclip va lograr filmarse en un solo día de rodaje. No se presentaron detalles en cuanto al guion técnico de realización, no presenta referencias visuales en la propuesta. El video como está planteado requiere un mayor trabajo en guion y debe focalizar sus contenidos.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

C. Lista de prelación (en los casos que corresponda)

La siguiente lista de prelación contiene el/los proyecto/s que alcanzaron los puntajes más altos, siguiente/s al/los seleccionado/s como ganador/es:

Lista de Prelación Proyectos Personas Naturales							
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Punto acción afirmativa	Puntaje total	Incentivo
Proyecto de música popular	Swing Original Monks	Baumann Navas Gabriel	Este es un proyecto bien presentado y escrito. Es un artista con una importante trayectoria internacional. La propuesta es buena. El plan de estrategia de promoción es bastante general, pero sí aborda a los diferentes medios de difusión. Cuenta en su música con componentes interculturales, Sin embargo, le hace falta	89		89	13500.00

			trazar alianzas estratégicas con otras entidades. Tiene coherencia con el objetivo, es una propuesta interesante pero no muy innovadora, el proyecto puede desenvolverse bien dentro de las culturas urbanas. Musicalmente tiene calidad. La propuesta de video clip es sólida e interesante, se recomienda revisar los presupuestos de filmación, ya que la propuesta de guion requiere de muchos elementos que no estan contemplados en el plan de producción.				
Proyecto de música popular	MIXTURAS ANDINAS	Nazca Asimbaya Silvana Pamela	Este es un proyecto muy atractivo, creativo y llamativo, que podría encajar en la música académica con arreglos interesantes y aporta muchísimo a la identidad nacional. Es diverso e inclusivo, descentraliza la producción musical y tiene potencial para internacionalizarse. Es una orquesta de mujeres saxofonistas que defienden bien las raíces ecuatorianas de una manera innovadora. El proyecto cuenta con un criterio artístico de calidad, pero se extienden mucho los procesos de posproducción de la música, es una propuesta artística que vale destacar. Se recomienda una revisión integral de la propuesta de videoclip, esto se evidencia porque no presentan en el proyecto un plan de rodaje completo para visualizar claramente el resultado final y existen carencias de referencias exactas del terminado que se busca conseguir, no hay links que respalden la capacidad de	88	1	89	14250.00

		la productora para darle conclusión al proyecto. Sin embargo presenta viabilidad financiera, pero falta puntualizar el cómo se va a realizar el videoclip.				
--	--	--	--	--	--	--

Los miembros del jurado, a través del presidente del comité, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en el “Instructivo de Jurados de los Concursos Públicos del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación” y en “las bases técnicas de postulación del concurso público para proyectos de creación y producción musical”, por lo que es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el presidente del comité de selección suscribe la presente acta, en tres ejemplares de igual tenor y contenido.

Nombre: Rafael Guzman Barrios
Nro. Identificación: J803339
Presidente del Comité